

# vitro

Publicação  
da Ascevi  
Ano 9  
Edição 54

## Catarinenses comentam participação na Glass



**Ascevi promove análise do setor em SC**

**Relembre os principais momentos do Qualifique e Sirva-se**

## GRANDES OBRAS PRECISAM DE GRANDES PARCEIROS. QUE TAL CONTAR COM O MAIOR DELES?

Há mais de 40 anos o mercado de construção civil sabe que pode confiar na Cebrace, a maior produtora de vidros e espelhos da América do Sul. Com uma variedade de produtos que ajuda a engrandecer ainda mais os empreendimentos, a Cebrace tem sempre o vidro ideal para quem busca criar verdadeiros ícones urbanos.

Em seu próximo projeto,  
pense grande.  
Conte com a Cebrace.

[www.cebrace.com.br](http://www.cebrace.com.br)  
👍 [facebook.com/cebrace](https://facebook.com/cebrace)  
0800 72 84376

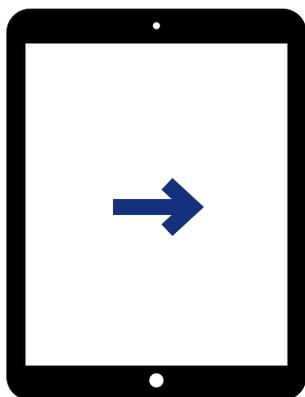


cebrace

*A Marca do Vidro*

# NAVEGUE NA REVISTA **vitro**

NO SEU TABLET ou BROWSER



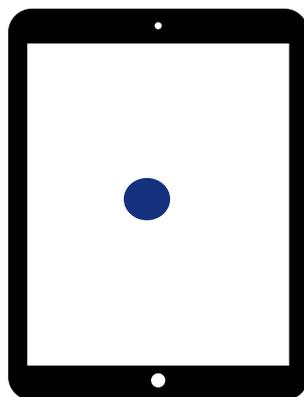
## NAVEGAÇÃO

NO TABLET

Deslize na horizontal ou toque nas laterais para navegar entre as páginas.

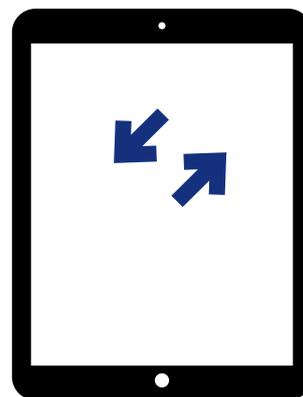
NA WEB

Clique nas laterais



## MENU

Toque uma vez para visualizar o menu da revista.



## ZOOM

NO TABLET

Junte e separe os dedos para zoom out e in.

NA WEB

Utilize normalmente os recursos do seu equipamento



Clique para ver INFORMAÇÃO EXTRA, EM TEXTO OU IMAGENS.



Clique para acessar LINKS EXTERNOS. Eles também podem estar no texto, em expressões como "clique aqui".



Clique para MANDAR UM EMAIL.



Indica um ÁUDIO. Clique para ouvir.



<b>PALAVRA DO PRESIDENTE</b>		<b>07</b>
<b>MURAL</b>		<b>09</b>
<b>ARQUITETURA</b>	Cubos de vidro	<b>10</b>
<b>GLASS</b>	Evento do vidro	<b>12</b>
<b>ASCEVI</b>	Planejamento catarinense	<b>16</b>
<b>ADIVIPAR</b>	Encontro	<b>17</b>
<b>ARQUITETOS</b>	Ensino	<b>20</b>
<b>QUALIFICAÇÃO</b>	Ascevi	<b>24</b>
<b>RESPONSABILIDADE</b>	Doação de alimento	<b>27</b>
<b>CEBRACE</b>	Tecnologia	<b>29</b>
<b>ENVIDRAÇAMENTO</b>	Arquitetura	<b>30</b>
<b>VERSATILIDADE</b>	Vinícola de vidro	<b>32</b>
<b>NEGÓCIO</b>	Novos cargos	<b>34</b>
<b>TREINAMENTO</b>	Ascevi	<b>36</b>
<b>ASSOCIADO</b>	Personal	<b>37</b>
<b>FESQUA</b>	Agenda	<b>38</b>
<b>SAINT-GOBAIN</b>	Novidades	<b>40</b>
<b>SUSTENTABILIDADE</b>	Curitiba	<b>42</b>
<b>NORMAS TÉCNICAS</b>		<b>44</b>
<b>ARTIGO</b>		<b>45</b>
<b>VIDRADO</b>		<b>47</b>

## O networking fundamental

Ter feiras como a Glass South America no Brasil só reforça a qualidade do produto brasileiro e a importância do mercado nacional para lançar inovações. Nós, da Ascevi e da Vitrô ficamos muito satisfeitos ao perceber quantos catarinenses participaram do evento de porte internacional, afinal, buscar conhecimentos e encontrar pessoas de outros mercados é fundamental para crescer e continuar crescendo.

A propósito, essa é uma das premissas da parceria que a Ascevi vem desenvolvendo com o Sebrae. Participar de feiras de negócios está entre os estímulos que devem ser consolidados por meio desse plano de atuação do setor vidreiro que o Sebrae está desenvolvendo para o Estado. Mas é claro que não fica apenas nisso, um modelo completo de formação e profissionalização do setor está sendo construído e deve revolucionar nosso mercado. Para saber mais sobre essa iniciativa da Associação e como participar dela, leia a nossa reportagem especial sobre o assunto. E mais: não deixe de fazer parte desse grupo de empresários que certamente farão a diferença no mercado vidreiro.

Aproveite a sua leitura,

Abraços,

Saraga Schiestl

## EXPEDIENTE

Vitrô é uma publicação bimestral da Associação Catarinense das Empresas Videiras (ASCEVI).

### Corpo Editorial

Diretor: Rafael Nandi da Motta  
presidente@ascevi.com.br

### Editor e Jornalista Responsável

Saraga Schiestl – 03645 SC  
jornalismo@revistavitro.com.br

### Reportagem e Redação

Thiago Almada

### Diagramação

adoro design editorial  
eutambem@adorodesign.com.br

### Departamento Comercial

Revista Vitrô | ASCEVI  
Magda Borba Frutuoso  
comercial@revistavitro.com.br  
contato@ascevi.com.br

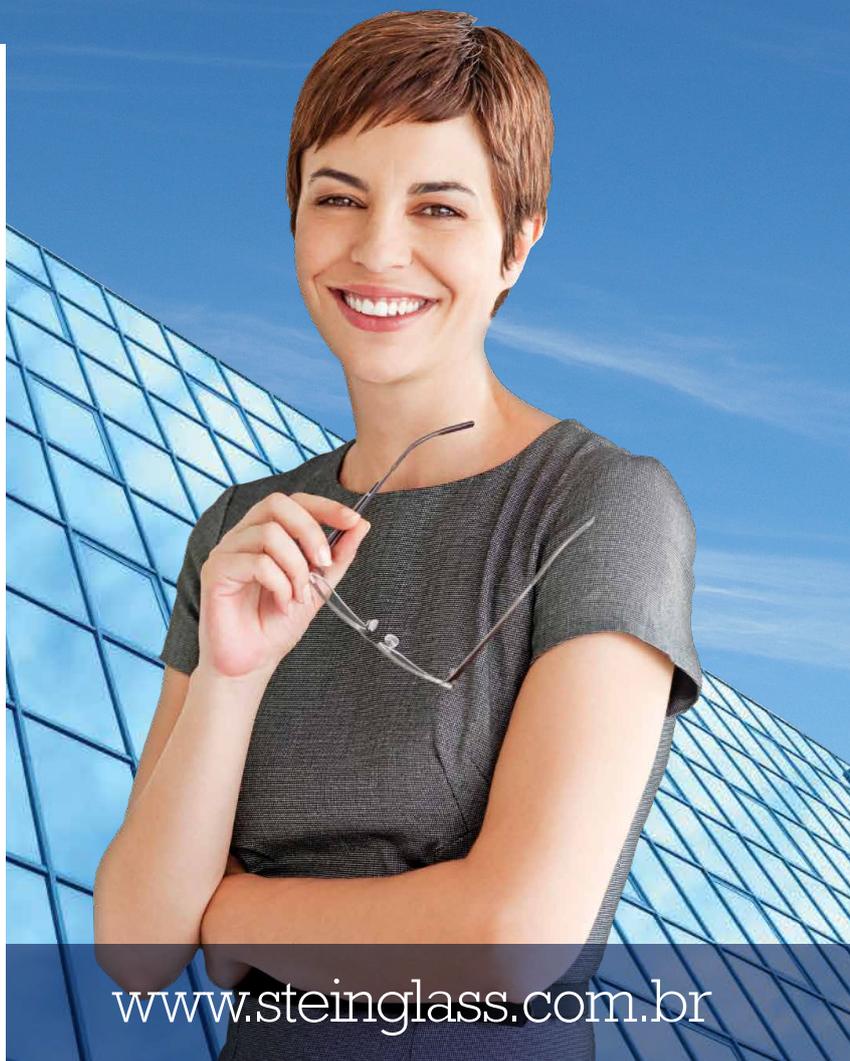
### Website

www.revistavitro.com.br

# Fachadas Glazing

**Acredite na experiência**

**DESDE 1995, VALORIZANDO SEU IMÓVEL**



[www.steinglass.com.br](http://www.steinglass.com.br)



📍 Rua Vitalino Luiz da Silva, 1619, Ipiranga, São José, SC  
📞 (48) 3248.0448 ✉️ [contato@steinglass.com.br](mailto:contato@steinglass.com.br)

# PALAVRA DO PRESIDENTE

---



**Rafael Nandi da Motta**  
Presidente da Ascevi

## Força da união

Fiquei muito surpreso com a Glass South America deste ano. Estava com a expectativa baixa, pois o momento não era o mais propício para negócios ou investimentos (ou será que é?), afinal, cada empresário está olhando para dentro de seu negócio e tentando ver onde pode ser mais eficiente, melhorando seus processos e não buscando investimentos. Os bancos, parceiros importantes na expansão das empresas, cada vez mais estão saindo de perto e se fechando, não liberando linhas de crédito como em outros tempos. Contudo, apesar deste cenário, a feira foi muito boa, com muitas novidades e um ótimo network. Sempre que o mercado exige mais dos empresários, é bom olhar de fora do seu próprio negócio e perceber melhor como está gerindo sua empresa.

Nisso a Ascevi é ponto importante aos que investem tempo em participar da associação. Afinal, ela é muito importante para sabermos mais sobre o mercado e podemos aprender muito com as experiências de todos. A fase atual da Ascevi é de consolidação como ponto de aprendizado, troca de informações e crescimento. Desde os cursos que estão sendo feitos, treinamentos gratuitos e parcerias desenvolvidas. Estamos também caminhando para nos tornarmos um sindicato do vidro. Com isso, ganhamos força e representatividade frente ao mercado, com acesso ainda maior às informações e cursos, além de toda a estrutura que a Fiesc poderá nos proporcionar. A nossa representatividade fará um sindicato forte e fortaleceremos a todos que participam juntos. Contamos com vocês!

# A Opção Inteligente

*Fácil*  
montagem

*Maior*  
precisão

*Qualidade*  
de seus  
produtos



**DIAMANFER**  
FERRAMENTAS TÉCNICAS LTDA.

*Excelente*  
custo  
x  
benefício

*Seu cliente*  
**100% SATISFEITO**



vendas@diamanfer.com.br

| [www.diamanfer.com.br](http://www.diamanfer.com.br)

Fone: (11) **4412-2778**  
Estr. Municipal Masakasu Hayashida, 1405  
CEP: 12945-896, Itapetinga - Atibaia - SP

### Fique ligado na Vitrô na internet



Vitrô



@revista\_vitro



www.revistavitro.com.br

### Esse espaço é seu, amigo leitor.

Envie suas perguntas, dúvidas, sugestões e comentários para nós. O contato é feito pelo e-mail [leitor@revistavitro.com.br](mailto:leitor@revistavitro.com.br). Todas as perguntas serão respondidas por profissionais especializados no assunto.

### Erramos

Ao contrário do que foi publicado na matéria "Obra é referência no uso do vidro em SC", da edição 53 da Vitrô, na página 36, o vidro utilizado na fachada do shopping é o N14 on clear, produzido pela Guardian. Pedimos desculpas aos leitores pelo inconveniente.

### Fale com a Vitrô

Apesar de toda a polêmica envolvendo a Olimpíada, é importante saber que muitos projetos no Rio de Janeiro estão usando o vidro para receber os turistas e atletas durante os jogos. Parabéns Vitrô pela reportagem especial!

*Bernardo Santana, Florianópolis*

### Faça parte da Vitrô

Quer que a sua marca esteja presente na Revista Vitrô? Entre em contato com a nossa equipe de vendas e garanta já o seu espaço em nossa publicação, redes sociais e site.

Saiba como pelo telefone (48) 3034-6516 ou pelo e-mail [contato@ascevi.com.br](mailto:contato@ascevi.com.br).

# Cubos de vidro as referências na arquitetura

Shopping carioca conta com uma estrutura inspirada na famosa loja da Apple em Nova Iorque

Com certeza o cubo de vidro mais famoso do planeta está localizado na Quinta Avenida, em Nova Iorque. A loja da Apple chama atenção de quem passa pelo endereço, afinal, o imenso cubo transparente com oito metros de altura é a porta de entrada para a loja de eletrônicos que está no subsolo. Além de ter se tornado um ponto turístico na cidade, a arquitetura do local é inspiração em todo o mundo, tanto que, recentemente a loja de um shopping brasileiro decidiu instalar um cubo de vidro em sua vitrine.

O prisma está instalado no Rio de Janeiro, na loja da marca de roupas Forever 21. No total, a Invention do Brasil usou cerca de 1.000 m<sup>2</sup> do vidro Diamant, o extra clear fabricado pela Cebrace. O resultado foi uma loja impactante, moderna e inovadora dentro do Bossa Nova Mall.

A ideia era apostar na transparência, então como criar um estabelecimento inteiramente de vidro com poucos elementos estruturais aparentes? A Invention resolveu essa questão usando o vidro de forma estrutural. Com isso, as peças de fixação ficam praticamente invisíveis no prisma de vidro, valorizando a ideia original de transparência, leveza e modernidade.

Para garantir a segurança e a sustentação, a empresa utilizou vidros Diamant temperados e laminados 8+8mm com película SentryGlass® aplicados na fachada e no teto. Para os “pilares” de vidro da estrutura que sustenta o cubo

CLIQUE PARA  
OUTRAS IMAGENS



## FICHA TÉCNICA

ARQUITETO: PAULO BARUKI ARQUITETURA

CONSTRUTORA: MÉTODO ENGENHARIA

CONSULTOR DE FACHADA: IGOR ALVIM

CONSULTORES ESTRUTURAIIS: ÂNGELO ARRUDA E RAIMUNDO CALIXTO,

VIDROS: CEBRACE

BENEFICIAMENTO: UNIVIDROS

DESIGN, EXECUÇÃO E INSTALAÇÃO: INOVENTION DO BRASIL,  
DIRETORES RESPONSÁVEIS: ANDRÉ LUIZ DE AQUINO E SERGIO EL BECK

foram usados extra clear Diamant temperados e laminados 8+8+8mm também com película SentryGlass®. A versão laminada e temperada é a mais segura para a aplicação, considerando que o

vidro laminado evita acidentes e o devesamento do vão, pois em caso de quebra os cacos ficam retidos na película, mantendo-se inclusive a função estrutural.

## Conheça mais cubos de vidro pelo mundo

### Loja da Apple, em Nova Iorque

É o mais famoso cubo de vidro do mundo. A Apple construiu a estrutura no coração de Nova Iorque e transformou o local em um ponto turístico. A loja fica aberta todos os dias do ano, 24 horas por dia. O cubo foi inaugurado em 2010 e passou por uma reforma que deixou sua estrutura mais leve, substituindo os painéis originais por apenas 15, com 10 metros cada e sem emendas. O projeto é do escritório de arquitetura Bohlin Cywinski e a O'Callahan Eckersley foi responsável pela engenharia.

Estima-se que o cubo tenha custado 15 milhões de dólares, sendo que este é um dos últimos projetos da Apple que teve a participação do cofundador da empresa, Steve Jobs, que morreu em outubro de 2011.

### Suíte nas alturas

Outro cubo de vidro que chamou atenção do mundo foi o construído por um hotel na Áustria. A mais nova suíte do empreendimento está – literalmente – pendurada a 24 metros de altura, sobre uma plataforma de 1,5 metros, dando a impressão que ela flutua por cima do telhado. Para dar forma ao quarto inusitado, foram usadas placas de vidro que garantem a melhor vista de Graz, cidade que é considerada patrimônio histórico pela Unesco.

### Museu de vidro

Em Stuttgart, na Alemanha, o cubo de vidro que chama atenção na arquitetura da cidade abriga um museu. O Kunstmuseum foi projetado por Werner Sobek e inaugurado em 2005. Toda a fachada é composta por painéis duplos de vidro temperado insulado, Low-e, ou seja, ajudam a manter a temperatura do local.

A estrutura ainda ganhou uma iluminação diferenciada, que valoriza o projeto durante a noite.





# GLASS

SOUTH AMERICA **tecnologia**  
& design

## reforça papel de decisão do setor vidreiro

Catarinenses  
participaram  
do evento,  
considerado  
o mais  
importante  
da América  
Latina

De 8 a 11 de junho os principais players do mercado vidreiro brasileiro se encontraram em São Paulo para a 12ª edição da Glass South America, principal plataforma de negócios do setor na América Latina. Durante quatro dias, empresários, profissionais e marcas entraram em contato com as principais novidades e tendências do mercado e puderam discutir soluções para enfrentar os desafios do cenário nacional.

Pela representatividade de Santa Catarina no cenário nacional, vários empresários do Estado estiveram presentes entre os quase 13 mil visitantes da Glass South America. Além de conhecer as novidades de mais de 200 marcas, todos puderam comprovar que esta Glass teve como destaque uma maior presença de tomadores de decisão.

O presidente da Ascevi, Rafael Nandi da Motta, ficou impressionado positivamente com a feira. "A Glass South America estava muito bem estruturada e rica em informações e produtos que podem

enriquecer nosso trabalho. O principal de um evento como esse é fazer com que os empresários, e no nosso caso, os catarinenses, saiam do lugar comum, busquem inovar, crescer, se reinventar constantemente. Só assim será possível fugir da briga por preço, que prejudica a todos no setor”, avalia Nandi.

A qualidade do público foi ressaltada, inclusive, pela própria organização do evento. Segundo Ligia Amorim, diretora-geral da NürnbergMesse Brasil, empresa organizadora do evento, “a presença de tomadores de decisão foi expressiva atraindo diretores, sócios ou proprietários e gerentes de diferentes setores do mercado vidreiro. Também tivemos um aumento significativo de arquitetos e designers”, comentou.

E para animar ainda mais o setor, a Glass terminou com uma grande novidade: com data marcada para a sua 13ª edição, em 2018. A feira acontecerá em São Paulo, mas dessa vez em um endereço diferente, no São Paulo Expo, o antigo Centro de Exposições Imigrante, entre os dias 9 e 12 de maio.

## Interatividade com o vidro

Além de ser o ponto de encontro dos profissionais e dos negócios do setor, a Glass South America contou com um espaço de interatividade e demonstrações chamado “Vidro em Ação” onde os visitantes puderam conferir, a cada hora nos dias de semana e a cada 45 minutos no sábado, ensaios sobre choque mecânico e fragmentação no vidro temperado, classificação do vidro de segurança e testes em cabines acústicas.

A ação foi o resultado da parceria entre a Abravidro (Associação Brasileira de Distribuidores e Processadores de Vidros Planos), NürnbergMesse Brasil – organizadora da Glass South America, Instituto Falcão Bauer, Universidade do Som e Setor Vidreiro. Esta foi uma iniciativa inédita que permitiu aos visitantes da Glass conhecer de perto, e em detalhes, como são realizados alguns ensaios técnicos do vidro. Tudo foi feito ao vivo, num laboratório montado dentro da feira, exatamente como determinam as normas da ABNT e o regulamento do Inmetro para os temperados.

**“O vidro é uma matéria-prima que sempre se destacou na aplicação para diversas indústrias, como construção civil, arquitetura, moveleira e automotiva. É importante que todos os players estejam cientes dos atributos de segurança e desempenho deste material e como isso impacta na qualidade de vida das pessoas.”**, afirma Ligia Amorim, diretora-geral da NürnbergMesse Brasil.

“O vidro é uma matéria-prima que sempre se destacou na aplicação para diversas indústrias, como construção civil, arquitetura, moveleira e automotiva. É importante que todos os players estejam cientes dos atributos de segurança e desempenho deste material e como isso impacta na qualidade de vida das pessoas.”, afirma Ligia Amorim, diretora-geral da NürnbergMesse Brasil.

Para a superintendente da Abravidro, Celina Araujo, a Glass South America deste ano ganhou uma função ainda mais estratégica ao apresentar novas soluções a serem exploradas pelo mercado vidreiro neste atual momento de retração da economia. “Essa é a hora do mercado conhecer de perto e a fundo os benefícios adicionais que o vidro pode proporcionar, gerando maior rentabilidade para as empresas”

**DOWNLOAD:**  
Conheça todos os expositores da feira



## Marcela Félix Calabre, responsável pelo marketing da Saint-Gobain Glass.

### DESTAQUES

- Qualificação do público presente
- Diversidade nos segmentos participantes (esquadria, moveleiro e vidraçarias)
- Variedade de inovações e novidades dos fabricantes.

### O mais relevante: networking ou novidades?

Quando falamos em um evento como esse, ambos os tópicos são relevantes: além de conseguir reunir em um único local, fabricantes, consumidores e público especializado, também é uma ótima oportunidade para se ver as tendências e o que de mais moderno está sendo lançado pelo segmento.

### Benefícios para a Saint Gobain e para o setor no Estado

O evento é uma excelente oportunidade para apresentarmos ao mercado nossos produtos e novas aplicações. Além disso, é uma ótima ferramenta de relacionamento. Durante sua realização é possível encontrar clientes e parceiros e dividir com eles as nossas expectativas, estratégias e ideias.

## Sérgio Koloszuk, diretor da Alclean

### DESTAQUES

- - Sistema GlazingAlclean

- - Lançamento da linha Residence da Guardian
- - Lançamento da AGMAQ para produção de vidro insulado em pequena escala.

### O mais relevante: networking ou novidades?

Quem se desloca para ir a São Paulo para visitar a Glass South America o faz em busca de novidades. Por este motivo sempre lançamos produtos nestas ocasiões. Também é uma oportunidade de encontrar amigos.

### Benefícios para a Alclean e para o setor no estado

Entendemos que é necessário ampliar o consumo de vidro, para equilibrar oferta e demanda e assim tornar as empresas do setor mais saudáveis. A Alclean entende que colabora ao lançar produtos inovadores, que tornam o vidro mais acessível a novos públicos.

## José Pedro, sócio e diretor comercial da Diamanfer

### DESTAQUES

- O principal destaque nesta edição foi o grande número de visitantes considerada a crise política/econômica que passamos atualmente.

### O mais relevante: networking ou novidades?

Networking. As oportunidades de relacionamento com os clientes de toda a América Latina num único evento.

### Benefícios para a Diamanfer e para o setor no estado

Um grande benefício é assegurar a melhoria do relacionamento entre todos os participantes de nossa cadeia produtiva, onde possamos criar novas oportunidades e fidelizar os parceiros já existentes.

**Confira as  
imagens do  
evento**



**Patricia Spinosa,**  
coordenadora de  
marketing da Cebrace

### DESTAQUES

A Cebrace criou um espaço convidativo para conversar com parceiros, vidraceiros e profissionais do setor. Buscamos desenvolver um ambiente que inspirasse o público no uso de produtos de valor agregado, de forma diferenciada.

O estande Habitat foi projetado para interagir com o visitante com uma cabine em 4D, que transportava o visitante para um ambiente de uma casa com vidros comuns e, na sequência, com os vidros Habitat. A experiência fez o público sentir na pele a diferença de temperatura, em um filme todo feito em 3 dimensões.

### O mais relevante: networking ou novidades?

A Glass South America é o evento mais importante do setor vidreiro na América Latina, nesse cenário é o palco ideal para lançamentos e uma ótima oportunidade de estar próximo aos clientes e trocar experiências com os profissionais do vidro.

### Benefícios para a Cebrace e para o setor no estado

Nessa troca de experiências durante a feira sempre surgem novos projetos e parcerias, e isso gera negócios para o setor como um todo.

**Bernardo Grimberg,** diretor  
comercial da BonnaDio

### DESTAQUES

- A grande presença, com o público vindo de todo o Brasil e da América do Sul: Argentina, Uruguai, um grande número de potenciais clientes bolivianos e também, do Equador.
- Negócios fechados na própria Glass South America.
- Interesse das pessoas principalmente nas novidades em produtos e soluções.

### O mais relevante: networking ou novidades?

Não podemos separar networking dos novos lançamentos. Acredito que os dois têm a mesma importância e são complementares.

### Benefícios para a BonnaDio e para o setor no estado

Primeiramente, pela importância em estabelecer e ampliar nosso networking. A BonnaDio é uma empresa jovem que está completando dois anos de operação no mês de julho. É sempre bom rever e fazer novos amigos no mercado, possibilitando novas oportunidades e parcerias.

# Ascevi e Sebrae: parceria para crescer o setor em SC

Até 2017 empresas associadas à Ascevi participarão de um projeto de capacitação elaborado exclusivamente para o setor catarinense

Em busca da constante profissionalização do setor vidreiro em Santa Catarina, e preocupada em levar conhecimento e melhorias aos seus associados, a Ascevi (Associação Catarinense das Empresas Vidreiras) desenvolve, desde o começo deste ano, uma parceria com o Sebrae. As instituições estão elaborando em conjunto com os empresários um grande projeto de capacitação do setor em todo o Estado, com o objetivo de melhorar as práticas de gestão e possibilidades de negócios para dezenas de empresas.

As conversas entre Ascevi e Sebrae começaram em abril, entretanto, foi em maio que 10 associados, ligados à transformação do vidro, participaram da primeira atividade conjunta. Na reunião, foi apresentada uma análise do cenário catarinense e todos os empresários puderam discutir problemas e soluções, a partir da orientação dos consultores do Sebrae.

“Desta oficina de planejamento conseguimos compreender detalhes do setor e traçar algumas possibilidades de ações práticas para crescimento do mercado”, afirmou a coordenadora do Sebrae-SC, Soraya Tonelli. Dentre estas ações, Soraya

destacou a construção de um planejamento estratégico para o setor, câmaras temáticas para cada um dos três ramos de empresas vidreiras (usinas, transformadores e vidraçarias), rodadas de negócios entre os três segmentos, missões para feiras e sessões de networking.

Uma segunda iniciativa realizada foi o acompanhamento particular de sete empresas da região de Florianópolis que, por serem de comércio de vidro, lidam diretamente com o consumidor final. Para isso, está em andamento a aplicação da metodologia ALI (Agentes Locais de Inovação), utilizada pelo Sebrae para capacitar empreendedores nas áreas de gestão financeira, comercial, inovação e também para apresentar oportunidades de negócio como o Sebraetec.

A Golden Vidros faz parte das empresas que apostaram na parceria entre Ascevi e Sebrae. “Vi que era preciso uma nova visão para nos auxiliar na formalização de processos. O Sebrae iniciou o acompanhamento, colocou o olhar profissional e fez um check-up profundo. Reconhecemos o que temos que melhorar mas principalmente identificamos nossa fortaleza e

investimos forte nela. Hoje, depois de bastante esforço, conseguimos entregar os resultados planejados no início”, enfatizou a responsável pelo administrativo-financeiro da empresa, Shahla Othman.

O objetivo final de todas as ações, destacou Soraya, é que em 2017 todas as empresas associadas à Ascevi participem do projeto de Encadeamento Produtivo, metodologia do Sebrae para desenvolvimento coletivo de setores de produção.

### Oportunidade de crescimento

Para a Ascevi, o desenvolvimento desta iniciativa com o Sebrae é a oportunidade para realizar sua missão de apoiar seus associados e parceiros e crescer em um momento de retração dos mercados.

“Os benefícios para os empresários associados são grandes”, afirmou Magda Frutuoso, secretária-executiva da Ascevi. “Na área de serviços vamos focar em cursos, workshops e palestras de gestão de custos, marketing e equipes; para a indústria de beneficiamento o enfoque será para consultoria em competitividade, tributação, dentre outros tópicos”, destacou.

Hoje a Ascevi conta com 33 empresas associadas, destas, 17 participaram da primeira fase de alinhamento do projeto com o Sebrae. Entretanto, para que mais empresários possam conhecer a Associação e a parceria, a intenção é abrir vagas para empresas não-associadas participarem e, a partir do entendimento do projeto, também tornarem-se parte do quadro de associados.

**Confira as imagens dos eventos**



CLIQUE PARA OUTRAS IMAGENS



# SISTEMA GLAZING ALCLEAN

A Evolução da Pele de Vidro agora em Kit



**VIDRACEIRO**

Agende seu treinamento

- Venda exclusiva através da Rede Credenciada Alclean.
- Consulte em nosso site a agenda de cursos.

11 4144 9090



[www.alclean.com.br](http://www.alclean.com.br)



# Adivipar reúne vidraceiros em Maringá

Os vidraceiros da cidade de Maringá, no Paraná, encontram-se no dia 17 de junho para mais um evento promovido pela Adivipar (Associação dos Distribuidores e Processadores de Vidros do Paraná). O treinamento foi realizado no restaurante do Chico e reuniu 160 pessoas que acompanharam a palestra do professor Julio Reis que falou sobre gestão de empresas e como se destacar no mercado.

Ao contrário dos outros anos, a Associação optou em realizar um jantar para reunir os vidraceiros, que foram recepcionados com um *welcome coffe*. A palestra durou em torno de 40 minutos e os

participantes puderam trocar idéias com Julio, que permaneceu no evento durante todo o jantar.

As empresas que patrocinaram o evento foram, AGC, Cebrace, Guardian, UBV, Saint-Gobain Glass, que também enviaram representantes que puderam mostrar aos participantes as novidades das marcas.

A Adivipar já está programando novos encontros com o setor paranaense, no dia 15 de setembro acontecerá o Glass Sunset em Curitiba, voltado para engenheiros e arquitetos. No dia seguinte, será a vez de mais um treinamento pra vidraceiros.



**Ascevi**

**promove  
capacitação  
para  
arquitetos**

Com o objetivo de levar conhecimento sobre o vidro para um maior número de pessoas, a Ascevi (Associação Catarinense das Empresas Vidreiras) promoveu em Florianópolis um grande encontro voltado para arquitetos, designers e outros profissionais da construção civil. No total, 100 pessoas lotaram o auditório do Sinduscon, na Capital catarinense, para assistir a palestra de Fernando Simon Westphal, professor da UFSC e consultor da Abividro. Além dele, as empresas Guardian, Cebrace, UBV, Vivix, Saint-Gobain e AGC enviaram seus representantes para apresentar aos catarinenses as novidades das marcas.

Fernando trouxe para os participantes uma palestra sobre o uso do vidro no fechamento e revestimento de fachadas de edifícios no Brasil. O especialista destacou o avanço tecnológico da indústria vidreira no país que hoje produz vidros de controle solar com a mesma qualidade em relação aos comercializados fora do país.

*O uso do vidro como fechamento e revestimento em fachadas de edifícios no Brasil aumentou significativamente na última década. Esse crescimento é justificado em parte pelo avanço tecnológico da indústria vidreira no país, que hoje produz os mesmos vidros de controle solar existentes no mercado internacional; e parte pelas vantagens econômicas proporcionadas pelo sistema de fechamento em vidro. Esses dois principais aspectos serão abordados sucintamente neste artigo.*

## **Fachadas envidraçadas e o clima brasileiro**

Falar em fachadas de vidro no Brasil é sempre uma polêmica. De um lado pesquisadores e acadêmicos da área de conforto defendem que o uso desse tipo de solução construtiva no Brasil é um crime ambiental, e de outro os fabricantes de vidro e entusiastas da construção industrializadas (enquadro-me neste time) apresentam soluções inovadoras, produtos de alto desempenho e resultados de conforto e eficiência energética surpreendentes

O que existe de fato é pouca informação sobre a

**Fernando trouxe para os participantes uma palestra sobre o uso do vidro no fechamento e revestimento de fachadas de edifícios no Brasil. O especialista destacou o avanço tecnológico da indústria vidreira no país que hoje produz vidros de controle solar com a mesma qualidade em relação aos comercializados fora do país.**

evolução do vidro como elemento construtivo no Brasil e conceitos disseminados nas décadas de 70 e 80 são mantidos inadequadamente até os dias de hoje. Existe um trabalho de atualização tecnológica a ser feito em toda a cadeia da construção civil, desde os cursos de graduação em engenharia e arquitetura, que formam os futuros profissionais e especificadores, até gerentes de obra e incorporadoras, passando pelas processadoras e distribuidoras de vidro. Em algumas situações até mesmo os fabricantes têm dificuldades de entender o comportamento de determinadas soluções arquitetônicas em vidro no nosso país.

Com a tecnologia atual, mesmo no nosso clima – quente e úmido – é possível produzir um prédio revestido inteiramente de vidro e com alta eficiência energética. Basta definir a combinação correta entre desenho arquitetônico, especificação do vidro, definição de área transparente em cada fachada e elemento construtivo a ser aplicado por trás do vidro de revestimento.

**O uso do vidro como material de revestimento destaca-se como uma solução vantajosa por alguns fatores principais, destacados a seguir:**

Manutenção. O vidro é um material inerte, que mantém suas características ao longo do tempo. Basta efetuar a limpeza adequada e ele estará com o mesmo aspecto original. Diferente de outros produtos de revestimento, tais como pintura acrílica, cerâmica e pedras, que mudam suas características com tempo e exigem a substituição ou reparos após alguns anos. Com a evolução dos silicões estruturais, as fachadas em vidro são atualmente extremamente seguras contra o descolamento de placas.

Velocidade na execução obra e economia em custo. A velocidade de execução de obra com uma fachada em vidro é muito maior do que uma fachada com fechamento em alvenaria ou mesmo steel-frame, que requer um revestimento semelhante a alvenaria depois de pronta. De fato, na maioria dos casos esse é um fator decisivo pela escolha do vidro como material de fechamento completo do edifício. Para viabilizar o negócio imobiliário, e realizar o lançamento do empreendimento antes da concorrência, muitas incorporadoras optam pela solução em vidro. Essa economia no tempo representa economia no custo da obra e antecipação na realização de receita. Em termos de logística no canteiro de obra, existem outros benefícios. Os equipamentos de transporte de materiais, tais como cremalheiras e guias, que seriam utilizadas para construção de paredes em alvenaria, ficam liberadas para acelerar outras etapas de obra enquanto a fachada é montada com uso limitado desses equipamentos.

Estética. Sem dúvida alguma, prédios com fachada em pele de vidro têm um apelo estético forte, uma



CLIQUE PARA OUTRAS IMAGENS

presença marcante, transmitindo um caráter de inovação, modernidade e tecnologia.

Integração com o exterior. Mesmo em ambientes urbanos adensados, as pessoas que passam grande parte do tempo em edifícios, sejam comerciais ou residenciais, preferem maior contato visual com o exterior. Trata-se de uma necessidade biológica do ser humano, ter o contato permanente com o ambiente externo, acompanhar a evolução do dia para a noite, os acontecimentos externos e, claro, ter o contato com a luz natural.

Conforto ambiental. É evidente que uma superfície opaca como fechamento de uma edificação é mais eficiente do que qualquer outra superfície transparente. Porém, em virtude das necessidades e vantagens citadas acima, a indústria do vidro tem desenvolvido produtos que permitem a execução de peles de vidro com alto nível de eficiência energética, de forma que se possa ter grande contribuição de luz natural no ambiente interno;

com baixa transmissão de calor; integração com o exterior; boa estética; baixo custo de execução e manutenção. O conforto acústico também é garantido, uma vez que o vidro, devido a sua alta densidade, é um excelente isolante acústico.

## **Tecnologia disponível no mercado brasileiro**

Atualmente o Brasil conta com 4 grandes fabricantes de vidros planos: AGC, CEBRACE, GUARDIAN e VIVIX, além de processadoras e importadoras de outras marcas internacionais. Qualquer especificação de vidro produzida no exterior pode ser encontrada aqui no país, seja por fabricação própria ou importação. Há algumas décadas atrás só tínhamos como vidros especiais os coloridos e os espelhados. Hoje o país possui uma extensa gama de vidros de controle solar, de diferentes fornecedores.

Os vidros de controle solar são aqueles revestidos com uma superfície metalizada (coating), invisível a olho nu, com partículas do diâmetro em escala nanométrica (milionésimo de milímetro), que permite a filtragem da radiação solar, transmitindo mais luz e menos calor, ou o contrário, dependendo da necessidade do projeto. A metalização, ou coating, pode ser aplicada sobre vidro incolor, cinza, verde ou azul. Além disso, o vidro ainda pode ser laminado com qualquer uma dessas outras opções. Logo, as combinações possíveis são muitas.

## **Simulação computacional para análise energética**

Da mesma forma como utilizamos programas computacionais para o cálculo estrutural de nossos edifícios, também podemos utilizar softwares de simulação para projetar o sistema de condicionamento de ar e estimar o consumo de energia do edifício frente ao clima onde for construído. Nesse contexto, vale destacar também que as ferramentas de cálculo de carga térmica evoluíram muito desde a década de 80 para cá. Hoje, pode-se estimar a influência de uma fachada de vidro no consumo de energia em ar-condicionado de um prédio com muito mais

precisão, ao longo de um ano inteiro, e não apenas para o dia crítico, mais quente.

## **O contexto do projeto exige soluções diferenciadas**

O contexto urbano, o uso do prédio, densidade de cargas internas são fatores determinantes na hora de projetar uma fachada de alta eficiência e que proporcione bom padrão de conforto térmico. Muitos prédios comerciais recentemente construídos em cidades como São Paulo e Rio de Janeiro têm recebido críticas por terem suas fachadas lacradas, sem o aproveitamento de ventilação natural, e com revestimento em vidro. Na prática, a maioria desses prédios tem passado por exaustivos estudos de eficiência energética por simulação computacional para se alcançar o melhor desempenho viável para suas fachadas. O aproveitamento da ventilação natural infelizmente não tem sido possível em adensamentos urbanos com alto regime de tráfego, poluição e ruído no entorno. Nesses casos, a solução mais viável ainda é o condicionamento artificial da edificação, com uma boa solução de fachada para minimizar os ganhos de calor. Em outros contextos, onde poluição e ruído não são determinantes pode-se explorar projetos mais passivos, sem o uso extensivo de sistema de climatização artificial, com mais proteções solares externas e aproveitamento da ventilação natural.

## **Considerações finais**

Em diversos projetos residenciais os vidros de controle solar também têm sido explorados para melhorar o conforto térmico, luminoso e acústico. Porém, para o consumidor final, mesmo o usuário de um prédio comercial, os benefícios do uso de um vidro especial ainda são pouco perceptíveis. A divulgação, o treinamento e educação são ações que a indústria vidreira brasileira tem colocado na agenda de atividades nos últimos anos.

# Qualifique e Sirva-se traz tema atual para debate

## Vidreiros do Estado puderam conhecer mais sobre as Normas Técnicas do vidro

Tubarão, no Sul de Santa Catarina, e a capital Florianópolis, receberam nos meses de maio e julho novas edições do Qualifique e Sirva-se, o encontro tradicional promovido pela Ascevi que tem como meta trazer conhecimento e networking para o setor vidreiro do Estado. No total, participaram 155 pessoas na Capital e 123 em Tubarão. Realizado há quatro anos, o evento é aguardado pelos representantes do segmento, afinal, todos os anos a Associação viaja pelas principais regiões catarinenses para levar discussões sobre o que é mais atual para empresários e trabalhadores.

Este ano, além das patrocinadoras AGC, Cebrace, Guardian, Real Vidros, Saint-Gobain, UBV, Vivix que puderam levar aos participantes as novidades de suas marcas e lançamentos, o evento contou com a palestra da coordenadora técnica da Abravidro, Vera Andrade, com o tema "Normas Técnicas: oportunidades de mercado para os vidraceiros".

O presidente da Ascevi, Rafael Nandi da Motta, considerou os eventos um sucesso. Para ele, é

fundamental que a Associação traga debates importantes e atualizações para o setor vidreiro. "As pessoas querem sair de casa para aprender, para receber conhecimento e poder aplicar isso em suas empresas. Com certeza a Vera soube fazer isso da melhor forma e nós percebemos isso porque os participantes perguntaram muito, prestaram atenção e foram muito receptivos ao tema Normas Técnicas. Com certeza o Qualifique e Sirva-se encontrou o seu patamar de excelência e fica o desafio para nós, da Ascevi, de continuar aprimorando o encontro", pontuou.

A palestrante também destacou a participação dos convidados, o que para ela, mostra o quanto o setor vidreiro está preocupado e em busca de mais conhecimento sobre a aplicação segura e correta do vidro. "Palestras com esse tema contribuem para a evolução do nosso setor e a Abravidro valoriza todas as iniciativas que viabilizam o acesso a essas informações", destacou a coordenadora técnica.

Confira as imagens de Florianópolis



Confira as imagens de Tubarão



## Participantes elogiam o tema

Os participantes também aproveitaram os momentos de troca de conhecimentos e interação promovidos pela Ascevi durante o Qualifique e Sirva-se. O diretor da Visa Vidros, de Palhoça, Altemir Zamparetti, elogiou o evento e destacou a importância do vidraceiro em conhecer as Normas Técnicas para ter mais segurança e conhecimento sobre os riscos de acidentes. “Também me chamou atenção o debate sobre como o vidraceiro deve agir em um momento de crise, focando o seu trabalho também na manutenção do que já foi vendido, não apenas do box, mas também de portas e janelas dos seus clientes. A Ascevi está de parabéns e precisa sempre trazer esse tipo de

discussão para seus associados”, afirmou Altemir.

Alexandre Souza, diretor da Santa Rita Vidros Especiais, também enfatizou a importância do tema do evento para os vidreiros catarinenses. “As informações repassadas pela Abravidro foram fundamentais para esclarecer dúvidas e orientar melhor para o uso correto do vidro na construção civil. Fica agora a obrigação para que nós do setor façamos a divulgação das normas e também a aplicação correta.”

Logo após o fim das palestras, os participantes foram convidados a degustar uma deliciosa feijoada, tradição dos Qualifique e Sirva-se, que sempre se transforma em mais um momento de troca de experiências entre os participantes.

# Qualifique e Sirva-se

## Joinville

**Programação:**  
08:30h Boas Vindas

**Palestras:**

- Palestra - Abravidro**
- Palestra - AGC**  
- Vidros sem limites
- Palestra - Cebrace**  
- Produtos que agregam valor para as vidraçarias
- Palestra - Guardian**  
- Inovação com estratégia do sucesso
- Palestra - Real Vidros**  
- Apresentação institucional
- Palestra - Saint Gobain**  
- Um novo futuro se constrói agora
- Palestra - UBV**  
- O mercado de vidros em transformação
- Palestra - Vivix**  
- O espelho que decora o ambiente, respeitando o meio ambiente

### Normas Técnicas

### Oportunidades de Mercado

### para os Vidraceiros



Vera Andrade  
Coordenadora  
Técnica Abravidro

## Data: 27 de Agosto

Nicos Restaurante | AABB - Joinville  
Rua do Ouro, Nº 185  
Iriú, Joinville - SC - Almoço - 12:30h -

### Inscrições

contato@ascevi.com.br  
(48) 3034 - 6516 / 9116 - 5724

Evento Gratuito  
Colabore trazendo  
1 Kg de Alimento não perecível

Patrocínio









Apoio










Realização





# Ascevi faz doação de alimentos

Recebidas durante o Qualifique e Sirva-se, as doações foram levadas para instituições e comunidades carentes

Além de incentivar a capacitação e a troca de conhecimentos entre os vidreiros de Santa Catarina, a edição de 2016 do Qualifique e Sirva-se ficou marcada pela solidariedade. Pela primeira vez o evento promovido pela Ascevi (Associação Catarinense das Empresas Vidreiras) arrecadou alimentos em suas duas edições, em Tubarão e Florianópolis. No total foram doados mais de 200 quilos de produtos não perecíveis, que foram doados para famílias carentes e instituições beneficentes.

Em Tubarão, mais de dez famílias de uma comunidade foram beneficiadas com os 72 quilos que foram arrecadados durante o evento da Associação. Em Florianópolis, foram 150 quilos de alimentos. Parte foi doada para o Cadi Palhoça, que

**“Foi muito gratificante perceber que os participantes do evento engajaram-se em fazer o bem para outras pessoas e ainda mais, poder levar as doações e perceber que esse pouco que fizemos, é tão significativo para essas pessoas que precisam tanto de ajuda”,** enfatizou a secretária-executiva da Ascevi, Magda Frutuoso.

atua na comunidade do Frei Damião com crianças carentes e famílias em situação de risco social.

O Cadi existe desde 2006 e atua com projetos que envolvem educação, incentivo à alfabetização infantil, além de ações nas áreas de segurança alimentar, artes esporte, acompanhamento familiar e cultura. No total, o Cadi atende 1.300 famílias e 12 mil pessoas, o que representa 8% da população de Palhoça.

Outra parte dos alimentos arrecadados foi levada até a Comunidade Terapêutica Dona Geny Julia Feijó, que existe desde 1996 em Biguaçu, fazendo parte da Creche Vinde a Mim as Crianças. A comunidade é destinada a recuperar crianças a partir dos 12 anos, além de adolescentes e adultos dependentes químicos de álcool e drogas. A comunidade pode receber até 44 pessoas, apenas homens.

Confira mais imagens





Visa Vidros | Fábrica | Palhoça - SC

Há 10 anos produzindo vidros de segurança,  
com compromisso de atender nossos clientes  
com qualidade e pontualidade.

 **VISA**  
**VIDROS**  
PASSO A PASSO PARA O FUTURO

**+55 48 3033 4455**

Rua Azaléia, 203 | Jd. Eldorado - Palhoça - SC | CEP 88133-382

**[www.visavidros.com.br](http://www.visavidros.com.br)**



# Vidros em restaurante do Rio de Janeiro

## Cebrace oferece vidros laminados para restaurante comunitário durante a Olimpíada

Refettorio, em latim *Reficere*, significa refazer ou restaurar. Concretizando esse princípio de restauração, a ONG *Gastromotiva* e o projeto *Food For Soul* recriaram um modelo de restaurante comunitário no Brasil: o *Refettorio Gastromotiva*.

Assinado pelo arquiteto Gustavo Cedroni, da METRO Arquiteto, a Cebrace forneceu para a construção do restaurante chapas do vidro laminado incolor, com a espessura de 8 mm. O vidro laminado é composto por uma ou mais chapas de vidro intercaladas por uma película de alta resistência. Ele é obrigatório para garantir a segurança em locais como pisos, coberturas, guarda-corpos e em divisórias de vidro por reter os cacos em caso de quebra, evitando acidentes. Usada no *Refettorio* para separar um dos escritórios da varanda, a área envidraçada ofereceu, além de segurança, integração entre os ambientes, favorecendo a transparência.

Co-organizado pela jornalista Alexandra Forbes, o projeto leva a sério a responsabilidade de não desperdiçar alimentos e possibilitar maior inclusão social para pessoas em situações de vulnerabilidade. Além de oferecer também, especialização gastronômica para os jovens e palestras que estimulem uma alimentação saudável e acessível.

O *Refettorio Gastromotiva* foi lançado durante os Jogos Olímpicos e funcionará como um restaurante-escola, onde grandes chefs da gastronomia mundial e jovens talentos vão cozinhar com ingredientes excedentes. O Comitê Rio 2016 é responsável em garantir o bom procedimento dos alimentos e a produção sustentável.

No período dos jogos, serão servidos jantares gratuitos para população carente e, a partir de outubro, almoços para o público em geral com o conceito "pague o almoço e deixe o jantar", ou seja, uma refeição paga garante outra gratuita. Para o projeto acontecer, os apoiadores foram essenciais. O terreno para o funcionamento, por exemplo, foi cedido pela Prefeitura do Rio de Janeiro e tem alvará de permissão para os próximos 10 anos. A iniciativa *Rio Alimentação Sustentável*, uma rede de 30 instituições comprometidas em apoiar o Comitê Rio 2016 na viabilização da oferta de alimentos saudáveis e, a ONG *Visão Mundial*, que luta pelos direitos da criança e adolescente, também estão oferecendo o suporte necessário para que o *Refettorio Gastromotiva* realize o impacto e diferença social que propõe.



## Sistema de envidraçamento protege imóveis nas **baixas temperaturas**

Lançamento da BBa, o Reiki UP ajuda a tornar ambientes mais bonitos e aconchegantes sem perder a vista

Com a chegada do inverno, tem muita gente pensando em diferentes formas de melhorar o conforto térmico da casa ou do apartamento. Para quem está construindo ou mesmo para quem já tem a casa pronta, uma das melhores maneiras de proteger o imóvel das baixas temperaturas é com a utilização de sistemas de envidraçamentos. O vidro funciona como condutor térmico, o que significa que aquece com facilidade quando recebe raios infravermelhos. Dessa forma, ele também faz com que a energia se dissipe com facilidade durante a noite. Além disso, os vidros deixam o ambiente mais bonito e aconchegante e a troca de portas e janelas, nestes ambientes, pode tornar as áreas da residência ainda mais agradáveis, sem perder a vista para o campo, a cidade ou o litoral.

Valéria Baú, gerente da BBa Envidraçamentos,



**Utilizar o sistema de envidraçamento otimiza o espaço, além de garantir conforto térmico nos dias mais frios**

empresa com sede em Balneário Camboriú (SC), explica que nesse conceito de valorização do imóvel, o uso do sistema de envidraçamento Reiki otimiza espaços e os torna mais funcionais. “Além da troca de luminosidade entre os ambientes internos e externos nas estações quentes, a instalação do sistema possibilita boa ventilação, quando aberto e ainda o uso de climatizadores de ar quando fechado”, pontua. Segundo a executiva, nas estações frias, o vidro intensifica a ação dos raios solares, trazendo para o ambiente uma sensação de aquecimento, com uma estufa. Este efeito torna o ambiente aconchegante e acolhedor, propício para estar em família e entre amigos.

A arquiteta Carla Feitosa, do escritório de arquitetura Artprojeto, destaca que o sistema de envidraçamento é muito prático para manusear

e limpar, pois suas peças são versáteis. “Ainda temos a vantagem da abertura total do vão, proporcionando um melhor conforto para o morador, que pode usar à sua maneira”, pontua. Por outro lado, o sistema proporciona uma vista panorâmica e reduz ruídos e a sensação de calor ou de frio.

Com aplicação diversa, que vai desde a área residencial (edifícios de habitação e hotéis), à comercial (escritórios, restaurantes e lojas), o sistema de envidraçamento tem um moderno e exclusivo preceito de vedação, com inovador e patenteado sistema de nivelamento, sendo o único que não utiliza rebites para fixação dos perfis. Devido à versatilidade de sua montagem, o produto pode ser negociado antes, durante ou depois da entrega da obra.

# VERSATILIDADE

## Centro cultural de vidro

Destruído por uma corrente de lama vulcânica em 2013, o Parque Natural do Fogo, localizado na Ilha de Cabo Verde, recebeu recentemente uma grande revitalização, garantida pelo estudante Adrian Kasperski, que aproveitou sua dissertação de mestrado para expandir o local e implementar alternativas para o turismo da região.

O centro cultural é uma das partes mais interessantes do projeto. O edifício conta com uma praça pública, escadarias e área de permanência. Mas são as fachadas de vidro dispostas ao longo da praça que trazem luz natural para dentro da edificação, garantindo beleza e também sustentabilidade ao projeto.



CRÉDITO DIVULGAÇÃO



## Teste da ponte

Os chineses estão fazendo de tudo para provar que a ponte de vidro que cruza o vale Zhangjiajie, na província central de Hunan, é segura. Para fazer o teste, foram levados 20 voluntários munidos com marretas, incumbidos de dar pancadas na ponte. Além deles, um carro de duas toneladas com 11 passageiros cruzou o desfiladeiro. O intuito da demonstração era provar que uma rachadura ou outra não compromete a estrutura e, portanto, a segurança da atração. Depois de tantos impactos, a ponte apresentou pequenas rachaduras no vidro, mas nada que comprometesse a sua segurança e estabilidade. A estrutura tem 430 metros de comprimento e 300 metros de altura.



## Inspiração de vinícola

Grandes esferas de vidro dão forma para uma das vinícolas mais impressionantes do mundo. Elaborada pelo arquiteto italiano Massimiliano Fuskas, a obra chama atenção pelas duas gigantes peças de vidro suspensas. Localizada em Bassano del Grappa, na província de Vicenza, a Distilleria Nardini se transformou em um espaço de pesquisa e onde a cultura da grapa pode ser ensinada em vistas guiadas, eventos e degustações.

## Para os fãs de Star Wars

Fãs de Star Wars vão ficar impressionados com essa casa futurista criada pelo arquiteto Charles Wright com base na espaçonave Millenium Falcon, pilotada pelo personagem Han Solo. Construída em Queensland, na Austrália, ela chama atenção de quem quer que passe pela região. A obra está a 11 metros acima da água, o que dá a impressão de estar saindo de dentro do lago que a cerca. Entre os elementos utilizados para dar forma está o vidro. O material aparece em diversos ambientes, desde os corrimões, as grandes portas envidraçadas e também nos ambientes internos, com destaque para os espelhos.



CLIQUE PARA  
OUTRAS IMAGENS



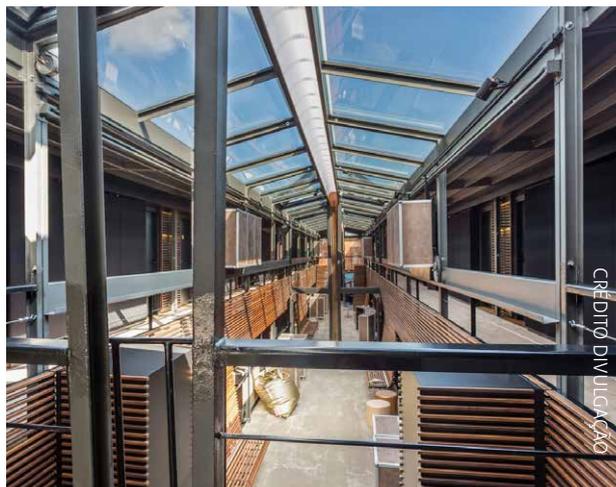
## Vidros da Apple

Um vídeo divulgado recentemente mostra o andamento das obras da nova sede da Apple, na Califórnia. Este será o centro de pesquisa e desenvolvimento da gigante da tecnologia e já é possível conferir que foram instalados os painéis solares que gerarão 16 megawatts de energia. O prédio terá também 3.000 painéis de vidro, que irão do chão até o teto com o objetivo de barrar o calor do deserto da Califórnia.

Confira o vídeo [aqui](#).

## Hotel flutuante

Paris abriga desde junho o primeiro hotel flutuante da França, localizado no cais Austerlitz, no rio Sena. Classificado com quatro estrelas, o empreendimento possui um total de 58 acomodações, com quartos de 15 m<sup>2</sup> e suítes de 30 m<sup>3</sup>, com vista para o cais ou para o famoso rio. Para viabilizar o projeto da unidade, foram utilizadas 650 toneladas de madeira, cobre, zinco, couro e vidro. Conforme a operadora imobiliária Novaxia, acionista majoritária do Off Paris Seine, o custo total da produção chegou a € 11 milhões.



CREDITO DIVULGAÇÃO



**Carlos Mattar esteve na Cebrace durante 11 anos**

# Carlos Mattar deixa marketing da Cebrace



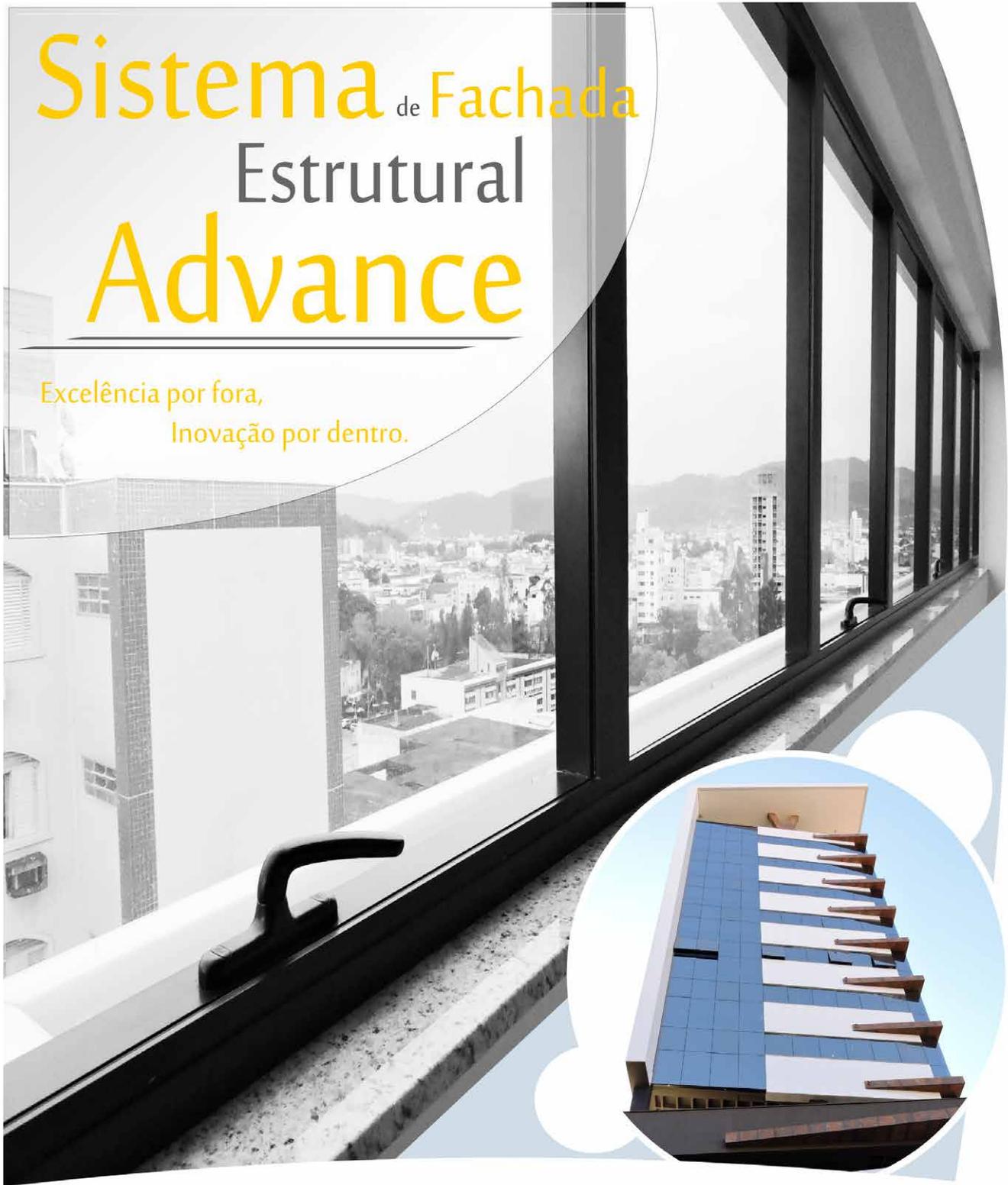
**Pedro da Matta assumiu a gerência de marketing da empresa em junho**

Após 11 anos dedicados à Cebrace, Carlos Henrique Mattar, gerente de marketing da Cebrace desde 2012, partiu no mês de junho para novos desafios dentro do grupo Saint-Gobain. Carlos Henrique permaneceu na Cebrace até o dia 30 de junho de 2016, facilitando a transição neste período. Em depoimento exclusivo a todo o setor vidreiro, ele diz que tem sido um período de aprendizado. "Gostaria de aproveitar esta oportunidade e agradecer por todos esses anos junto ao setor vidreiro. Aprendi muito e acredito que pude contribuir para o crescimento e desenvolvimento do setor. Muito Obrigado!!", disse em nota.

Para assumir a função de gerente de marketing na empresa, Pedro Torres da Matta chegou à Cebrace. Formado em Engenharia Civil pela PUC-Rio e com MBA em Administração de Empresas pelo IBMEC, Pedro conta com mais de 19 anos de experiência no setor de construção civil, sendo 14 destes dedicados ao segmento vidreiro.

# Sistema de Fachada Estrutural Advance

Excelência por fora,  
Inovação por dentro.



Rua: José Alves dos Santos Passos, 5103  
São Martinho - Cep 88708 - 701  
Tubarão - SC  
(48) 3631 - 0100  
[www.alump.com.br](http://www.alump.com.br)



Rua: José Alves dos Santos Passos, 5005  
São Martinho - Cep 88708 - 701  
Tubarão - SC  
(48) 3631 - 0100  
[www.vipel.ind.br](http://www.vipel.ind.br)

## Ascevi participa de capacitação da Fiesc

Curso em três etapas tem como meta oferecer formação e gestão para sindicatos

Com o objetivo de conhecer mais sobre a formação e gestão de um sindicato, a secretária-executiva da Ascevi, Magda Frutuoso, participou no dia 9 de agosto de uma palestra que faz parte do Programa de Excelência da Gestão Sindical, oferecido pela Fiesc (Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina), em Florianópolis. O encontro é apenas a primeira etapa de um planejamento completo de ações voltadas para sindicatos, que inclui oficinas no mês de setembro e visitas técnicas em outubro.

A Ascevi foi convidada, mesmo sendo ainda uma associação, devido ao seu planejamento de transformar, em breve, no Sindicato do Vidro. "A Fiesc vê muitos positivos na Ascevi transformando-se em sindicato, principalmente com relação ao crescimento do setor", afirmou Magda, destacando

que ao final do Programa, cada executivo participante deverá elaborar um plano de ação voltado para a entidade onde atua.

Além da palestra, a secretária-executiva da Ascevi ainda teve contato com representantes de outros sindicatos, como é o caso do Sinduscon (Sindicato da Indústria da Construção Civil da Grande Florianópolis) e o Sigraf (Sindicato da Indústria Gráfica da Grande Florianópolis). "Essa troca de experiências também foi muito importante para compreender melhor o universo de um sindicato. Com certeza o Sindicato do Vidro já nascerá forte porque temos uma associação consolidada e já estamos nos preparando com capacitações", completou Magda.

PROJETOS PRONTOS COM FOLGAS

RELAÇÃO DE MATERIAIS COMPLETA

RELATÓRIOS ADMINISTRATIVOS

GESTÃO FINANCEIRA

**ECG<sup>®</sup> Glass**

SISTEMA DE GESTÃO PARA O COMÉRCIO VIDREIRO

ORÇAMENTOS

ESTOQUE INTELIGENTE

CONTROLE DA PRODUÇÃO

DEZENAS DE RELATÓRIOS E FACILIDADES

ACESSE NOSSO SITE E SAIBA MAIS:

[www.ecg.inf.br](http://www.ecg.inf.br) | 48. 3033-1033

# Personal oferece palestra para clientes

A empresa Personal Glass, associada à Ascevi (Associação Catarinense das Empresas Vidreiras), recebeu amigos e clientes do Rio Grande do Sul e de Santa Catarina para uma oficina intitulada "Você conosco, você de bem com o mercado", conduzida por Lucas Bremm, empresário e associado da Adivipar. O encontro aconteceu no dia 25 de junho, no Hotel Slavieiro Executive, em Palhoça.

As empresas patrocinadoras do evento, AGC, Tec Vidro e UBV também puderam conversar com

os participantes e levaram aos convidados os principais lançamentos e novidades das marcas. Na sequência, Lucas Bremm palestrou sobre a importância da comunicação dentro do setor vidreiro. A palestra de Lucas trouxe casos pessoais onde ele conta sobre a dificuldade que teve na interpretação dos projetos e vidraçarias e tâmpas. Ele aproveitou o momento para trazer exemplos e enfatizar a importância de estreitar e fidelizar o relacionamento com os clientes.



# Fesqua espera mais de 32 mil profissionais da construção

Evento trará ainda encontro focado na capacidade acústica do vidro

A 11ª edição da Fesqua (Feira Internacional de Esquadrias, Ferragens e Componentes) deve receber mais de 32 mil profissionais entre os dias 21 a 24 de setembro, no São Paulo Expo, em São Paulo. A feira é voltada para fabricantes de esquadrias, engenheiros, construtores, arquitetos, vidraceiros, serralheiros e compradores destes segmentos. O grande objetivo é impulsionar e profissionalizar ainda mais o segmento.

Segundo Luis Tavares, que realiza o evento em parceria com a Cipa Fiera Milano, a proposta é apresentar atividades e eventos paralelos que trarão importantes contribuições ao mercado, fazendo com que a Fesquaseja reconhecida como fórum competente para divulgar ao mercado suas tendências, informações e conhecimentos de inovações, focando nas necessidades de toda a cadeia. Esta edição contará também com eventos de atualização para os mais variados públicos. De acordo com Tavares a oportunidade de reunir em um só evento os profissionais que atuam na cadeia da construção civil, aliado a uma pauta bem definida de palestras, em parceria com associações e empresas, trará conhecimentos e troca de informações que serão relevantes para os profissionais da área.

Dentre as atrações de conteúdo e atualização profissional está o 2º Encontro Nacional da Indústria de Esquadrias de Alumínio, com organização da AFEAL (Associação Nacional de Fabricantes de Esquadrias de Alumínio), que terá a presença de 300 empresários, entre representantes de empresas fabricantes de esquadria de alumínio para troca de informações sobre assuntos relacionados ao setor. As discussões serão divididas em três macro temas: "Relacionamento com as construtoras", "Produtividade" e "Normas técnicas e qualidade das esquadrias".

Ainda, apresentando inovações tecnológicas e estudos de casos sobre a capacidade acústica do vidro, a Universidade do Som, promove o evento Vidrosom São Paulo, que tem como o objetivo incentivar a troca de informações entre especialistas em acústica, arquitetos, consultores e profissionais de esquadria. E, numa iniciativa de gerar confraternização e interatividade entre os serralheiros, o Canal do Serralheiro, promove o Campeonato Brasileiro de Serralheiro Top 2016 com o objetivo de promover a prática da profissão.

## Serviço

### 11ª FESQUA

Feira Internacional de Esquadrias, Ferragens e Componentes

**EVENTOS SIMULTÂNEOS:** 10ª Tecno Fachadas | Salão de Tecnologia e Acabamento de Fachadas; 18ª Expo Serralheria | Feira de Equipamentos e Serviços para Serralherias; Sebraser | Seminário Brasileiro de Serralheria e 10ª FEITINTAS | Feira da Indústria de Tintas, Vernizes e Produtos Correlatos.

**DATA:** 21 a 24 de setembro de 2016, 4ª a 6ª das 14h às 21h | Sábado das 10h às 19h

**LOCAL:** São Paulo Expo Exhibition & Convention Center

**ENDEREÇO:** Rodovia dos Imigrantes, Km 1,5 – São Paulo – SP – Brasil

**TRANSPORTE GRATUITO:** Rua Nelson Fernandes, 450 – Acesso pelo Terminal Rodoviário Jabaquara

de olho no  
**BOXE**

## Vidraceiro, ofereça a manutenção preventiva do boxe de banheiro!

Pela norma, ela deve ser feita todos os anos.  
E você pode lucrar com isso!

Saiba mais no site:

[www.deolhonoboxe.com.br](http://www.deolhonoboxe.com.br)

E mais:

- ➔ Estruture a sua vidraçaria para fazer a manutenção
- ➔ Cadastre sua empresa no programa e conquiste mais clientes
- ➔ Entenda os detalhes da *NBR 14207*, a norma dos boxes
- ➔ Material de apoio para *download*
- ➔ Agenda de cursos em todo o Brasil



Divulgue no site:  
área exclusiva  
para clientes!

**Participe! É gratuito!**

Realização

**abravidro**  
Associação Brasileira de Distribuidores  
e Processadores de Vidros Planos

# Centro de desenvolvimento foca em alta performance

Saint-Gobain traz para o Brasil o que há de mais moderno em pesquisas para materiais de construção

Você sabia que o Brasil abriga o primeiro centro transversal de pesquisa e desenvolvimento do Grupo Saint-Gobain no Hemisfério Sul? A estrutura, inaugurada no interior de São Paulo no começo deste ano, tem como objetivo acelerar a inovação dos negócios do grupo no Brasil e na América Latina, focando em estudos de materiais de construção de alta performance e aplicações industriais adaptadas às necessidades dos mercados locais.

As pesquisas abrangem o desenvolvimento e codesenvolvimento dessas soluções, além do

aperfeiçoamento das linhas de produtos existentes.

O centro reúne toda a expertise da Saint-Gobain em proporcionar eficiência energética e sustentabilidade dos edifícios ao longo da sua operação, assim como o bem-estar e o conforto dos seus usuários. Vários produtos do Grupo foram utilizados no isolamento de paredes, tetos, pisos, além de vidro de alta performance. As duas fachadas do centro são equipadas com o vidro eletrocromático da SAGEGLASS® , cuja transparência pode ser alterada por meio de um comando eletrônico.



CABA  
*Seu banho,  
seu momento.*

Transforme-o com privacidade e elegância.

## SGG QUADRIGLASS®

### APLICAÇÕES SUGERIDAS



box de  
banho



portas e  
divisórias



pisos



móveis



tampos  
de mesas



degraus

A Saint-Gobain Glass recomenda o cumprimento de todos os quesitos quanto à instalação, folgas, calços, rebaixo e dimensionamento das peças, conforme a norma NBR 7199 da ABNT sobre vidros na construção civil.

**Saint-Gobain Glass**  
Tel.: 0800.125125  
br.saint-gobain-glass.com  
glass@saint-gobain.com

   
ENCONTRE-NOS NAS REDES SOCIAIS  
[/saintgobainglassbrasil](#)

  
**SAINT-GOBAIN**

# Prédio em Curitiba recebe LEED Platinum

## Fachada de vidros auxiliou na conquista dessa certificação internacional

Apresentando uma realidade da indústria da construção civil, o edifício AR3000 - Cabral Corporate & Offices, localizado em Curitiba (PR), concluído pela construtora Andrade Ribeiro, tornou-se referência de sustentabilidade com uma das envoltórias mais eficientes do país. O edifício recebeu recentemente a certificação LEED Platinum, a maior classificação existente para o selo verde, na qual a grande protagonista desta conquista é a fachada envidraçada. Com apoio técnico da Cebrace, a Petinelli, consultoria especializada em construções sustentáveis, realizou diversos estudos para determinar as melhores soluções em eficiência energética para a fachada, escolhendo o vidro de proteção solar Cool Lite KNT, de alta performance fabricado pela Cebrace, em aproximadamente 7.808,00 m<sup>2</sup>. Isso colaborou para o resultado final de uma economia de 38% no consumo de energia.

O AR3000 é um edifício de 25 pavimentos, com cerca de 33.450 m<sup>2</sup>. Para se ter uma ideia, em um prédio padrão da região sul do Brasil, a necessidade de ar-condicionado gira em torno de uma máquina de 12.000 BTU/hr para cada 20 m<sup>2</sup>. No AR3000, devido ao desempenho da fachada, a necessidade será uma máquina para cada 38 m<sup>2</sup>. Isso significa que o cliente que adquirir uma sala comercial no edifício irá instalar metade da capacidade do

ar-condicionado de um prédio convencional. Com os benefícios da aplicação do vidro no AR3000, a redução no consumo de ar-condicionado chegou em 26%. Essa porcentagem representa uma economia total de R\$ 671 mil por ano na conta de energia do empreendimento. Para o cliente, seria uma redução de R\$3 mil na conta de energia anual.

De acordo com Bruno Martinez, engenheiro da Petinelli, o vidro Cool Lite KNT ofereceu o resultado procurado para a fachada do AR3000 por sua performance no bloqueio da radiação solar. "A escolha do vidro é fundamental para garantir conforto para os seus ocupantes. Assim, como a temperatura do ar, o bloqueio da radiação solar é um dos fatores mais importantes para garantir conforto térmico dos ocupantes. Por mais eficiente e bem projetado que o sistema de ar-condicionado possa ser, este não garante o conforto se a pele de vidro for mal projetada", explica o engenheiro.

Esse resultado foi alcançado porque os vidros de proteção solar utilizados permitem a entrada de luz no ambiente, ao mesmo tempo bloqueando 76% do calor e quase 100% dos raios UV. Com mais luz e menos calor, o aproveitamento da luminosidade natural é maior, assim como o conforto. Além disso, os vidros foram utilizados na versão insulada, que são lâminas duplas intercaladas por uma cavidade

# A Certificação é o sistema de avaliação para edificações que seguem os padrões internacionais de sustentabilidade mais reconhecido mundialmente.

preenchida com ar ou gás, com o objetivo de obter melhor desempenho termoacústico. No AR3000, os vidros foram preenchidos com o gás argônio entre as lâminas, elemento que otimiza ainda mais a performance do produto por ter baixa condutividade térmica.

## O que é a certificação?

De acordo com o último levantamento realizado pelo GBC Brasil, o Brasil ocupa atualmente a quarta posição no ranking dos países que possuem o maior número de edificações em processo de certificação LEED. A Certificação é o sistema de avaliação para edificações que seguem os padrões internacionais de sustentabilidade mais reconhecido mundialmente. Quando ainda era um projeto, o AR 3000 foi pré-certificado em 2012 com o selo LEED nível prata. Ao ser concluída, a obra totalizou 82 pontos dentro da regulamentação do selo, assegurando o reconhecimento do edifício com a certificação de nível mais elevado existente, o LEED Platinum. Nas categorias avaliativas, o AR3000 é referência em Sustainable Sites, WaterEfficiency, Materials&Resources, Indoor Environmental Quality, Energy & Atmosphere, Innovation in Design e Regional Priorities.





**Silvio Ricardo Bueno de Carvalho** é Gerente técnico da Associação Brasileira de Distribuidores e Processadores de Vidros Planos (Abravidro).

## Processamento de vidros de controle solar e aplicação de vidros na construção civil são alguns dos temas em discussão no ABNT/CB-37

O vidro de controle solar tem sido cada vez mais utilizado na construção civil, pois suas características são fundamentais para oferecer melhor conforto térmico e eficiência energética nas edificações. Muito utilizado em edificações comerciais, hoje em dia também já podemos encontrá-los aplicados em residências, agregando seus benefícios aos projetos em que foram utilizados.

Durante a elaboração da norma *ABNT NBR 16023—Vidros revestidos para controle solar—Requisitos, classificação e métodos de ensaio*, o setor identificou a necessidade de uma norma que estabeleça os parâmetros de processamento do vidro de controle solar, para que ele conserve todas as suas propriedades e benefícios.

Os trabalhos para a elaboração da norma de processamento de vidros de controle solar, iniciados após à publicação da *NBR 16023*, está avaliando os critérios de aceitação dos defeitos de processamento.

O projeto de norma tem o objetivo de estabelecer as boas práticas em todas as etapas do processamento, desde a recepção dos vidros no processador — passando pelo corte, lavagem, têmpera, laminação e insulamento — até o seu transporte ao cliente. Assim, o processador terá todas as informações de forma padronizada para preservar as características e a qualidade do produto.

É muito importante que as empresas que processam esse tipo de vidro participem da elaboração do projeto, pois ele será a referência para a garantia da qualidade do vidro de controle solar processado.

Outro projeto importante para o setor em que estamos trabalhando é a revisão da norma *ABNT NBR 7199 – Projeto, execução e aplicações de vidros para construção civil*, que está em consulta nacional até o dia 9 de junho. O texto está disponível no site da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) pelo link [www.abntonline.com.br/consultanacional/projetos.aspx?ID=224](http://www.abntonline.com.br/consultanacional/projetos.aspx?ID=224).

Para mais informações sobre esse ou outro assunto ligado às normas técnicas vidreiras, entre em contato com a Abravidro [cb37@abnt.org.br](mailto:cb37@abnt.org.br) ou (11) 3873-9908



*Marcelo Ortega é treinador especialista no desenvolvimento de técnicas e atitudes que determinam crescimento, lucratividade e aumento de produtividade dos vendedores e áreas afins como marketing, atendimento, suporte ao cliente, contact center, pós-venda e relacionamento com clientes internos e externos.*

## **Mostre seu valor – 7 caminhos para se superar neste mundo competitivo**

Valor e preço são coisas bem diferentes, não? É simples comparar preços, mas quando nos apegamos a fatores intangíveis, como tranquilidade, certeza de resultado, produtividade, economia, satisfação total, não há valor que pague. Pagamos mais, quando recebemos tudo isso, não?

Se a sua resposta ainda é não, pare de pensar em produtos e comece a pensar em pessoas. Aqueles que fazem mais do que são pagos para fazer, são os que ganham mais. acredite! É assim que as empresas determinam seus fatores de meritocracia, onde vence quem faz por merecer.

Merecimento é uma questão crítica na valorização das pessoas. Há pessoas que merecem muito mais do que tem. Será que essas pessoas sabem mostrar o seu valor ou se anulam por erros primários de marketing pessoal? Você faz tudo escondido, deixa tudo em ordem, trabalha demais pelos outros, faz a tarefa do coletivo e não se dá a devida importância para alavancar sua carreira? É louvável, mas pouco inteligente. O melhor vendedor é aquele que grita mais alto, fala com mais pessoas, mostra seus diferenciais. “Quem sabe se vender, nunca está vendido”, é o que sempre digo.

Quero deixar algumas dicas de vida, de vendas, de marketing pessoal que poderão ajuda-lo a ser valorizado, reconhecido, comprado e indicado.

1. Considere todos como produtos na prateleira de um supermercado, ou seja, alguns são comprados e outros perdem o prazo de validade. Portanto, mostre-se, apresente seus diferenciais, apareça mesmo que tenha que vencer bloqueios como falta de popularidade, timidez, comunicação ineficaz. Não perca tempo, podem ser estas atitudes que te façam ficar para trás.
2. Produtos bem vendidos são produtos mais oferecidos. Crie vínculos com as pessoas, sem ser pegajoso, interesseiro, falso. As

As pessoas gostam de pessoas iguais a elas. Este é um fato que precisa considerar e terá que usar isso ao seu favor. Por exemplo, analise o comportamento do grupo em que se inclui, note os perfis diferentes de pessoas, aprendendo com as diferenças, mas não seja diferente simplesmente. Procure se modelar a cada situação, pois os que vencem são simples quando o meio em que vive é simples, mas conseguem sofisticação, quando precisa lidar com pessoas sofisticadas. Seja você mesmo, mas tenha muitos de você para se modelar ao meio no qual quer se vincular.

3. 3. Quando as pessoas falam de você, e bem, pode ter certeza que estão lhe dando o direito de liderar. Liderança não é cargo, é uma condição para mudar o rumo das coisas, melhorar a si mesmo e ajudar os outros a melhorarem também. Você não é melhor que ninguém, o produto concorrente pode ser tão bom quanto o que vendemos. Criticar os outros não te fará melhor, mesmo que tenha mais experiência ou conhecimento. As melhores qualidades do líder é a humildade e a atitude positiva que ele carrega para ajudar as pessoas a cooperarem. O líder não é nada sozinho, dizem os mais sábios. Ninguém vence sozinho, posso garantir.
4. 4. Aprenda com a equipe. Um vendedor campeão tem dezenas de mentores pelo caminho. Mesmo em vendas, a área mais solitária do mercado, o profissional precisa aprender com o mundo exterior. Sem amigos, sem referências, sem mentores, a vida de um vendedor se torna um grande e artificial "carregar de pasta". Algo muito comum no mundo das vendas são as pessoas que acreditam saber tudo, estas, perdem grandes oportunidades de aprender com os colegas
5. 5. O nosso valor é percebido pelo que somos, não pelo que falamos ser. Marketing é isso: fazemos propostas de valor e, conseguimos com estas, interessados. Marketing pessoal para se destacar é fundamental. Portanto, o meio em que vive, o nível de vinculação que cria com demais pessoas, com clientes, com sua equipe, dependerá diretamente do quão interessante você se tornou ou se tornará a cada dia.
6. 6. Informação é poder. Quem não possui informação, não atrai atenção. Um vendedor que não conhece o produto ou serviço que se propõe a vender, não vende. Tem pessoas que não vão em busca de conhecimentos, de habilidades, de competências novas. Estudar muito, o tempo todo é a nova lei do mercado nesta década de 10. Nos anos 20, muito do que você aprende hoje não lhe será mais útil, mas não interromperá sua evolução.
7. 7. Anuncie suas ideias. Quem mostra o seu valor, mostra o quão inovador pode ser. Criatividade e humor determinam quão longe você chegará. Criar coisas novas, descobrir atalhos, rir de si mesmo quando erra, são ferramentas dos melhores vendedores, empreendedores, desbravadores.
8. 8. Mostre seu valor hoje mesmo e use estas ideias para vender, caso seja sua profissão de eleição. Sou vendedor, antes de tudo. Adoro praticar estes 7 caminhos todos os dias, pois fazem com que eu me sinta vivo, atual, líder, uma pessoa de valor.



## Casa Cor estará em Santa Catarina

Após a notícia de que a franquia da Casa Cor deixaria Santa Catarina, uma nova gestão assumiu a realização do evento no Estado. Quem traz a franquia para cá é Luiz Bernardo, profissional que já atuou nas gestões do Paraná e Rio Grande do Sul, e Francis Nessi Bernardo, com a consultoria de Marina Nessi, profissional que introduziu no Estado de Santa Catarina o conceito da mostra nos anos de 1996 e 1997 e dirige a Casa Cor Paraná há 23 anos.

E para aproveitar o clima de novidades, os franqueados divulgaram o endereço e a data do evento: a mostra catarinense ocorrerá na emblemática casa do historiador Dr. Oswaldo Cabral, na rua Esteves Jr., 546, no centro de Florianópolis. O evento será realizado de 23 de outubro a 4 de dezembro 2016. A Unidade da Vale do Itajaí acontecerá em 2017, no período de 2 de abril a 14 de maio, em Balneário Camboriú.

## Congresso internacional

O professor MSc. Alexandre Araujo, dos cursos de Fachadas Pele de Vidro e Revestimento em ACM do Canal do Serralheiro, teve seu trabalho intitulado "Revestimento em ACM: Uso na arquitetura e na comunicação visual" aceito na 7ª edição do Congresso Internacional do Alumínio. O congresso aconteceu simultaneamente à sexta edição da ExpoAlumínio, em São Paulo, no Expo Exhibition & Convention Center (SP), entre os dias 7 e 9 de junho. O trabalho apresentado no congresso tem como objetivo apresentar as aplicações e benefícios do uso de revestimento em ACM na arquitetura e na comunicação visual. O ACM é um revestimento já largamente utilizado nos Estados Unidos, Europa e Ásia, com visual contemporâneo e tecnológico. Sua flexibilidade e versatilidade permitem aos instaladores modelagens arrojadas, seja em novas obras ou em retrofit (recuperação) de antigos edifícios, cujas fachadas requerem novo revestimento.

## Reconhecimento

A Alcoa, empresa focada em tecnologia, engenharia e fabricação de metais leves, venceu a 18ª edição do Prêmio de Excelência da Indústria Minero-Metalúrgica Brasileira, premiação realizada anualmente pela revista Minérios & Minerales.

O projeto vencedor, "Dobrando a capacidade de produção com os mesmos equipamentos", foi reconhecido na categoria Processos entre mais de 90 propostas inscritas por ter permitido o aumento da produção de bauxita sem que a planta demandasse investimentos em equipamentos. Para executar o plano, inicialmente foram identificados os gargalos de produção da usina e, em seguida, toda a equipe trabalhou para avaliar as possíveis perdas. O resultado foi a ampliação da produção de 2,6 milhões de toneladas de bauxita/ano para 5,3 milhões utilizando a mesma estrutura.



## Palestra

Associados da Ascevi puderam participar do curso "Como Evitar Problemas Trabalhistas", promovido no auditório da Fiesc VP Sudeste, em Florianópolis. A palestra foi conduzida por André Luis Dias de Araújo, representante da CNI (Confederação Nacional das Indústrias) e especialista em Recursos Humanos.

Para participar de mais encontros como este, basta ficar atento às redes sociais e ao novo site da Ascevi, onde estão publicadas todas as novidades.

## Segurança

Em junho a Ascevi esteve representada na sede do Corpo de Bombeiros de Santa Catarina para receber esclarecimentos sobre a atualização da Instrução Normativa 18, que trata sobre as especificações para guarda-corpos. A equipe técnica da corporação se dispôs a verificar a solicitação da entidade para uma possível alteração no texto desta Norma. Novas reuniões devem acontecer em breve. Fique atento às novidades!

## Aniversário

A Santa Rita Vidros Especiais comemorou 46 anos da empresa com um churrasco promovido para todos os 58 colaboradores e seus familiares. "É muito gratificante poder celebrar mais um ano de vida e dividir essa alegria com todas as pessoas que fazem a Santa Rita todos os dias", ressaltou o diretor da empresa, Alexandre Souza.

## ASSOCIADOS

**Aluminato**  
(48) 3263-2200

**Alusupra Alumínio**  
(48) 3242 347

**América Vidros**  
(48) 3525 1224

**Art Vidros**  
(48) 3434 6900

**Casa com Vidro**  
(48) 3357 1712

**Catarina Vidros  
Reciclagem de Vidros**  
(48) 3263 6222

**DT Vidros**  
(48) 3632-6017

**Glasstem**  
(48) 3433 1995

**Golden Vidros**  
(48) 3242 4676

**Incovisa**  
(48) 3202 9900

**Linde Vidros**  
(47) 3641 4444

**Mauriglass**  
(47) 2107 4046

**Mercovidros**  
(48) 3279 8100

**Metanox**  
(48) 3257-1855

**MS Vidros**  
(48) 3242-3407

**Personal Glass**  
(48) 3033 1333

**Real Vidros**  
0800 703 0094

**Rohden Vidros**  
47 3563-9100

**Santa Rita Vidros Especiais**  
(48) 3343 8500

**Steinglass**  
(48) 3248 0448

**SVA Vidros**  
(49) 3442-5020

**Unividros**  
(48) 3626 5460

**Vera Cruz Indústria de Vidros**  
(48) 3086 8888

**Vidraçaria Arte Vidros**  
(47) 3370-1218

**Vidraçaria Lagoa**  
(48) 3232 2044

**Vidraçaria Príncipe**  
(47) 3436 3147

**Vidraçaria Santa Efigênia**  
(48) 3244 2455

**Vidraçaria São Pedro**  
(49) 3223 0500

**Vidraçaria Vidrocenter**  
(48)3244-2088

**Vidraçaria Vidrolin**  
(47) 3642 3937

**Vidrofort**  
(47) 3368 4029

**Vidrolux**  
(47) 3035 4445

**Vipel**  
(48) 3631 0100

**Visa Vidros**  
(48) 3033 4455

## INFORMAÇÕES



Rua Thiago da Fonseca, 44  
Capoeiras - Florianópolis/SC

[www.ascevi.com.br](http://www.ascevi.com.br)  
[contato@ascevi.com.br](mailto:contato@ascevi.com.br)

**Para se associar:**  
(48) 3034-6516



Rua Thiago da Fonseca, 44  
Capoeiras - Florianópolis/SC

[www.ascevi.com.br](http://www.ascevi.com.br)  
[contato@ascevi.com.br](mailto:contato@ascevi.com.br)

Para se associar:  
(48) 3034-6516