vitrô

Publicação da Ascevi
Ano 9
Edição 52

A incrível Tecnologia do vidro

Ascevi confirma datas dos **eventos em 2016**

Estudo: Abravidro desenvolve próximo **panorama do setor**

GRANDES OBRAS PRECISAM DE GRANDES PARCEIROS. QUE TAL CONTAR COM O MAIOR DELES?

Há mais de 40 anos o mercado de construção civil sabe que pode confiar na Cebrace, a maior produtora de vidros da América do Sul.
Com uma variedade de produtos que ajuda a engrandecer ainda mais os empreendimentos, a Cebrace tem sempre o vidro ideal para quem busca criar verdadeiros ícones urbanos.

Em seu próximo projeto, pense grande.
Conte com a Cebrace.

www.cebrace.com.br

facebook.com/cebrace

0800 72 84376

cebrace

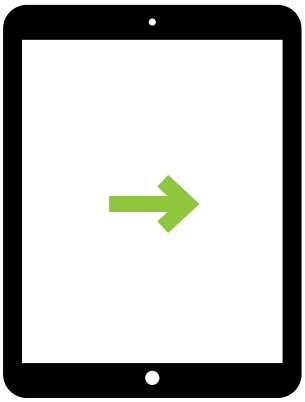
A Marca do Vidro

EZ Towers – São Paulo/SP | Vidros utilizados: Cool Lite - Linha S e Cool Lite - Linha K | Beneficiamento e instalação: NSG Group

CENTRAL BUSINESS

NAVEGUE NA REVISTA vitrô

NO SEU TABLET ou BROWSER



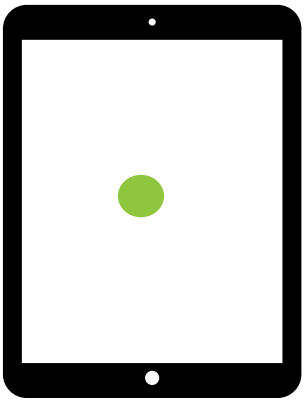
NAVEGAÇÃO

NO TABLET

Deslize na horizontal ou toque nas laterais para navegar entre as páginas.

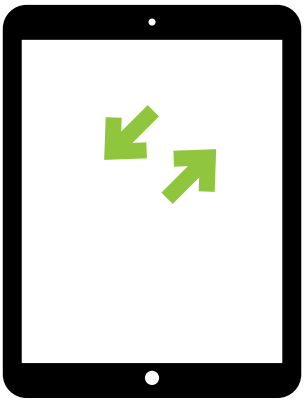
NA WEB

Clique nas laterais



MENU

Toque uma vez para visualizar o menu da revista.



ZOOM

NO TABLET

Junte e separe os dedos para zoom out e in.

NA WEB

Utilize normalmente os recursos do seu equipamento

Clique para ver INFORMAÇÃO EXTRA, EM TEXTO OU IMAGENS.

Clique para acessar LINKS EXTERNOS.
Eles também podem estar no texto, em expressões como "clique aqui".

Clique para MANDAR UM EMAIL.

Indica um ÁUDIO. Clique para ouvir.

Linha WORLD

FECHO CENTRAL
1570i

FECHADURA
1510X e 1511X

FECHADURA
1510XJ e 1511XJ

FECHO LATERAL
1571i

MATRIZ

Fone: (41) 3344-7600

Rua Bartolomeu Lourenço de Gusmão, 5578
Boqueirão - Curitiba - PR - CEP 81730-040
e-mail: vendas@pacre.com.br

FILIAL

Fone: (62) 3248-1906

Rua dos Tarumãs, esq. Rua Aroeira, Qd.45 lote 05
Setor Retiro do Bosque - Aparecida de Goiânia - GO
CEP 74990-720
e-mail: vendasgoiania@pacre.com.br

16 ANOS

PACRE®

componentes para vidro temperado

www.pacre.com.br

PRODUTO BRASILEIRO
+ Qualidade
+ Garantia
+ Empregos
+ Vidas

10

28

31

35

36

40

EDITORIAL		06
PALAVRA DO PRESIDENTE		08
MURAL		09
EXPORVESTIR	Novidades	10
CAPA	Tecnologia	16
ASCEVI	Agenda para 2016	23
ADIVIPAR	Posse da diretoria	25
AGC	Nova planta no Brasil	28
NOVO EM VIDRO	Fachadas	30
VERSATILIDADES	Escorregador de vidro	34
CEBRACE	Carnaval	37
DECÓR	Apartamento	38
ABRAVIDRO	Panorama	42
NORMAS TÉCNICAS		45
VIDRADO	Expansão	46
ARTIGO	Líderes	49
ASSOCIADOS E ANUNCIANTES		50

EDITORIAL

O vidro e sua tecnologia

O vidro ganha, a cada ano que passa mais espaço em nosso dia a dia. Pensando nessa tendência, a Revista Vitrô abre espaço na edição 52 para uma matéria especial sobre a tecnologia empregada na produção e uso do material. Saiba como o vidro evoluiu ao longo dos anos e como as pesquisas têm influenciado para tornar os produtos feitos à sua base ainda mais resistentes.

A segunda Vitrô de 2016 ainda destaca o trabalho da Ascevi quando o assunto é educação na área do vidro. Com todas as datas agendadas, anote quando acontecerão os cursos e encontros vidreiros deste ano. São eventos em todo o Estado, sempre com palestrantes e professores de altíssimo nível.

Aproveite também para conhecer mais sobre o Panorama Abravidro, um estudo completo sobre o setor vidreiro que já começou a ser produzido e entenda a importância da participação de todos para a elaboração do documento.

Ainda aproveito para convidar todos para interagir e seguir a Vitrô em nossas redes sociais. Todos os dias postamos notícias novas sobre o segmento na Internet.

Abraços e ótima leitura.

Saraga Schiestl

EXPEDIENTE

Vitrô é uma publicação bimestral da Associação Catarinense das Empresas Videiras (ASCEVI).

Corpo Editorial
Diretor: Rafael Nandi da Motta
presidente@ascevi.com.br

Editor e Jornalista Responsável
Saraga Schiestl – 03645 SC
jornalismo@revistavitro.com.br

Reportagem e Redação
Ramires Sartor Linhares

Diagramação
adoro design editorial
eutambem@adorodesign.com.br

Departamento Comercial
Revista Vitrô | ASCEVI
Magda Borba Frutuosol
comercial@revistavitro.com.br
contato@ascevi.com.br

Website
www.revistavitro.com.br

Fachadas **Glazing**

Acredite na experiência

DESDE 1995, VALORIZANDO SEU IMÓVEL

www.steinglass.com.br

STEINGLASS
esquadrias de alumínio e vidros

Rua Vitalino Luiz da Silva, 1619, Ipiranga, São José,/SC
(48) 3248.0448 contato@steinglass.com.br

PALAVRA DO PRESIDENTE

Rafael Nandi da Motta
Presidente da Ascevi

Criatividade necessária

Como um ano diferente de todos que passamos, (até mesmo 2015 parece que não foi tão exigente com as empresas), fico pensando como fazer mais pelo mercado vidreiro e como a Ascevi pode contribuir para que possamos enfrentar os novos desafios que se apresentam. A cada reunião que participo com os associados fico mais feliz com as ideias e propostas que são apresentadas. Tenho muita satisfação ao perceber que as novas gerações do vidro estão aparecendo e estão ombro a ombro com os fundadores, trabalhando para o crescimento do seu negócio.

Percebo que tudo isso traz uma oxigenação mais do que necessária neste momento em que o mercado exige que se faça algo diferente. As ideias que surgem, os contatos e parcerias que são firmados, tudo isso só é possível porque um ambiente de associação cria laços entre quem está envolvido. Uma associação forte traz mais benefícios para todos, afinal, podemos trabalhar para expandir em novas regiões e trazer mais informação e conteúdo, o que ajuda muito a tomada de decisões de cada um.

Em uma dessas reuniões surgiu uma ótima proposta de criar um selo de vidraçaria responsável, valorizando quem trabalha dentro de normas e padrões, passando mais segurança aos seus clientes e ao mercado. São ideias que precisam ser discutidas e trabalhadas para serem colocadas em prática e isso toma tempo e um grande esforço. Sabemos que nem tudo poderá sair do papel, mas conversas como essas são excelentes e podem gerar ótimos frutos, mas estes só surgem quando são estimulados como em um ambiente associativo. A Ascevi propicia isso a quem se envolve e todos que participam saem ganhando. Precisamos cada vez mais de ideias criativas e este é o lugar certo para expo-las. Venha ser parte da Ascevi!

MURAL

Fique ligado na Vitrô na internet

Vitrô

@revista_vitro

www.revistavitro.com.br

Esse espaço é seu, amigo leitor.
Envie suas perguntas, dúvidas, sugestões e comentários para nós. O contato é feito pelo e-mail **leitor@revistavitro.com.br**. Todas as perguntas serão respondidas por profissionais especializados no assunto.

Estou pensando em abrir uma loja de quadros e gostaria de saber qual o vidro que devo investir para as molduras que serão comercializadas.

Bruno Tavares, Tijucas (SC)

Os vidros antirreflexos são os ideais para o seu caso, Bruno. Eles são vidros float acidado de alta qualidade. A Guardian, por exemplo, oferece o "Guardian Antirreflexo", um vidro que também garante fidelidade às cores dos seus quadros como a proteção contra os raios UV. Ele é ideal para proteção de fotos, obras de arte, certificados, diplomas, pôsteres, entre outros. O vidro ainda tem como vantagem a fácil limpeza, feita apenas com um pano umedecido em água limpa.

Resposta enviada pela Guardian

Parabéns à Ascevi e à Vitrô pela iniciativa sustentável de manter a revista exclusivamente na versão digital. Ganha o meio ambiente e também ganhamos nós, leitores, que podemos contar com as novidades do setor vidreiro sempre às mãos, em nossos smartphones e computadores

Fernando Aguirre, Florianópolis.

Destaques nas redes sociais

- Quer se especializar no setor vidreiro? Confira a matéria especial da Vitrô.

Faça parte da Vitrô

- Quer que a sua marca esteja presente na Revista Vitrô? Entre em contato com a nossa equipe de vendas e garanta já o seu espaço em nossa publicação, redes sociais e site. Saiba como pelo telefone (48) 3034-6516 ou pelo e-mail contato@ascevi.com.br.

O sucesso de mais uma Expo Revestir

Feira é considerada uma das mais importantes no segmento de design e revestimentos da América Latina

Com visitação superior a 63 mil pessoas, a maioria formada por profissionais ligados a construção civil, a Expo Revestir, considerada a *fashion week* da arquitetura e construção, foi realizada com sucesso em São Paulo, de 1 a 4 de março de 2016, no Transamérica Expo Center. A 14ª edição da feira bateu recorde internacional de público, participação de expositores e se tornou palco da realização de grandes negócios no setor.

Segundo Antonio Carlos Kieling, presidente da Expo Revestir e superintendente da Anfacer, "esta, sem dúvida, foi a maior de todas as edições e um marco para os negócios em 2016, principalmente em relação ao incremento das exportações do setor". Já o diretor geral dos eventos que ocorreram paralelos à feira, Lauro Andrade Filho afirmou que "o sucesso da Expo Revestir deve-se ao inegável reconhecimento de sua performance por visitantes e expositores, que a identificam como a mais qualificada plataforma de negócios e conteúdo do setor".

Em conjunto com a feira, foi realizado o Fórum Internacional De Arquitetura E Construção, composto por cinco eventos temáticos simultâneos, que reuniram mais de 3.000 profissionais, nas palestras de grandes nomes nacionais e

Edição de 2016 foi considerada um sucesso pelos organizadores

internacionais, como Ron Arad, renomado arquiteto israelense e Stephen Barrett, profissional da Inglaterra.

A Expo Revestir é direcionada principalmente aos revestimentos e acabamentos para a construção civil e lá pode-se conhecer as tendências do segmento, como revestimentos sustentáveis e com muita inovação e tecnologia nos acabamentos. Brilhantes, acetinados, com texturas e com paleta de cores surpreendentes, os revestimentos lançados na 14ª Expo Revestir surpreenderam pela infinidade de possibilidades de uso.

Entre as tendências estão os acabamentos que ganharam polimentos diversos e até resistência aos raios UV. Os maxiformatos, que vieram para ficar e ganham cada vez mais o gosto dos profissionais, seja pelas qualidades estéticas, seja pela possibilidade de emendas mínimas entre as placas, também foram destaque.

O vidro na Expo Revestir

O vidro também se fez presente na Expo Revestir 2016. Ele pode ser visto e admirado nas pastilhas vítreas, que tanto isoladas, quanto compostas

CUSTO x BENEFÍCIO | PRECISÃO | DURABILIDADE

Estas são as características que fazem com que a **Diamanfer** seja reconhecida como uma das maiores fabricantes de brocas do mundo, com qualidade comprovada em diversos países.
Experimente e comprove!

M D R

DIAMANFER
FERRAMENTAS TÉCNICAS LTDA.

(11) **4412-2778** | VENDAS@**DIAMANFER**.COM.BR | WWW.**DIAMANFER**.COM.BR | **DIAMANFER**

com cerâmicas, madeiras, metais, pedras ou outros materiais, formavam mosaicos funcionais ou decorativos, incrementando os revestimentos e acabamentos apresentados na feira.

O material ainda apareceu em boxes de banheiro, coifas, cooktops, ganhando destaque em dois estandes muito visitados na feira.

Novidades na Cebrace

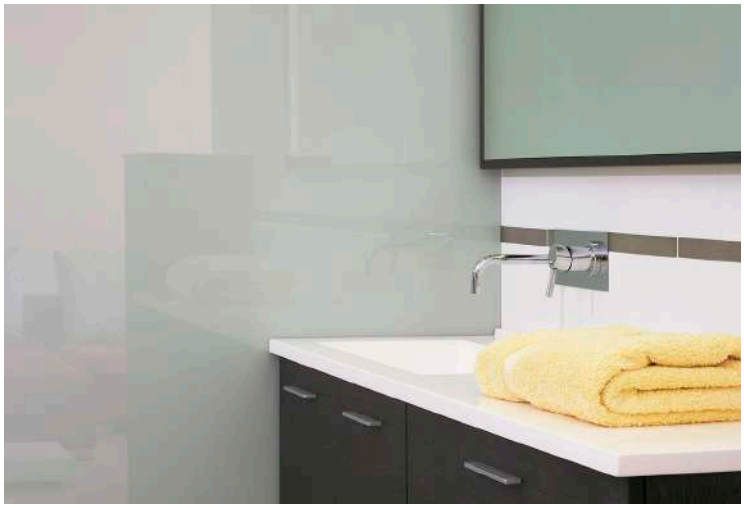
Um dos locais onde o vidro fez sucesso na Expo Revestir foi no estande da fabricante Cebrace. A maior produtora de vidros e espelhos da América do Sul apresentou a marca Vivânce, sua linha de vidros para decoração.

Com grande variedade de cores, aplicações e funcionalidades, ela reúne todos os produtos consagrados da fabricante como soluções para interiores. Os visitantes e profissionais que passaram pelo estande entraram em contato com espelhos, os vidros pintados Coverglass, o vidro extra clear Diamant, o antirreflexo Optiview, o extragrosso Prisma e o vidro refletivo Reflecta, produtos com características que se encaixaram perfeitamente no conceito do evento.

A Cebrace expôs seus produtos explorando as tendências de uso dos materiais, com vidros suspensos por meio do uso de cabo de aço, iluminados com luz de led, além de composições de materiais que deram ao local a sofisticação, aconchego e modernidade de uma casa contemporânea.

Carlos Henrique Mattar, gerente de marketing da Cebrace, estava bastante satisfeito com os resultados obtidos na feira, com a nova linha de produtos. "A linha Vivânce reposiciona nossos produtos de forma a inspirar o uso criativo, acompanhando as tendências mundiais em interiores, na qual o vidro tem sido um protagonista para transmitir modernidade, sofisticação e leveza aos mais variados projetos", afirmou Mattar.

Os cuidados para evitar ruídos excessivos estavam no estande da AtenuaSom



Estande da Cebrace trouxe as principais novidades da marca para o setor vidreiro

ATENUASOM

Outro destaque da matéria prima vidro no evento estava no estande da AtenuaSom, empresa paulista que atua no segmento de portas e janelas antirruído desde 1987.

A AtenuaSom marcou presença na Expo Revestir demonstrando sua linha de divisórias, portas, janelas e outros produtos, utilizados em isolamento acústico de ambientes. A empresa é certificada pelo IPT (Instituto de Pesquisas Tecnológicas) da USP (Universidade de São Paulo), Laboratório Falcão Bauer e Fundação Christiano Ottoni da UFMG. Conta com fabricação própria e laboratório de testes acústicos dentro da fábrica, que garantemprodutos com os melhores resultadosacústicos do mercado.

Em seu estande a empresa demonstrou as várias opções que contemplam os revestimentos acústicos que além de proporcionarem conforto, privacidade e segurança, também permitem composições criativas pela rica paleta de cores.

Imagens que marcam imortalizadas no vidro

A nova linha de vidros com pintura digital da UNIVIDROS utiliza esmalte cerâmico (temperável e/ou curvável), incorporando ao vidro as imagens que marcarão para sempre projetos diferenciados.

unividros®

Soluções em Vidros

Empresa ISO 9001 SGQ Certificada

(48) 3301.6000 atendimento@unividros.com.br www.unividros.com.br

A UNIVIDROS conquistou por 3 anos consecutivos, o Troféu Ouro do Prêmio Destaque ANAVIDRO, na categoria Vidros Especiais.

Linha de eletrodomésticos da Brastemp traz o vidro como item principal

O mundo do vidro **depende da tecnologia**

Entenda como o setor vidreiro cresceu e se aprimorou ao longo dos anos

O vidro alcançou o futuro. Material que, estima-se, existe desde 4.000 anos antes da Era Cristã, dadas as descobertas arqueológicas em necrópoles egípcias, se mantém em constante evolução.

Matéria-prima versátil com incontáveis aplicações nas mais variadas indústrias, com características de inalterabilidade, dureza, resistência e propriedades térmicas, ópticas e acústicas, o vidro é ainda um dos poucos produtos insubstituíveis, no bem-estar do homem moderno. Hoje, produzido com avançada tecnologia, é artefato cada vez mais utilizado na construção civil, na indústria de eletroeletrônicos, automotiva, moveleira, de decoração, embalagens, dentre outras inimagináveis aplicações.

Hoje o vidro produzido com avançada tecnologia é cada vez mais utilizado em inimagináveis aplicações.

Linha de smartphones da Samsung é destaque no uso de vidro tecnológico.

Na palma da mão

Se você hoje enviou uma mensagem com o smartphone ou se acessou um site com a ajuda do seu tablet, você comandou essas ações deslizando seus dedos por uma superfície de vidro. E provavelmente esse vidro é um Gorilla Glass, desenvolvido pela Corning Inc.

Amplamente utilizado em aparelhos eletrônicos, especialmente em smartphones e tablets, o vidro é produzido a partir de um material chamado álcali-aluminossilicato que foi projetado para ser fino, leve e especialmente resistente a danos. Hoje, o Gorilla Glass está na sua quarta geração, mas, na primeira versão era possível bater nele com um martelo e, ainda assim, mantê-lo intacto. Dessa forma, uma variedade de oportunidades se abriram para que a Corning Inc. pudesse adaptar a tecnologia para diferentes tipos de aparelhos e utensílios em áreas como tecnológica, oftalmológica, automotiva, aeroespacial, farmacêutica, dentre outras.

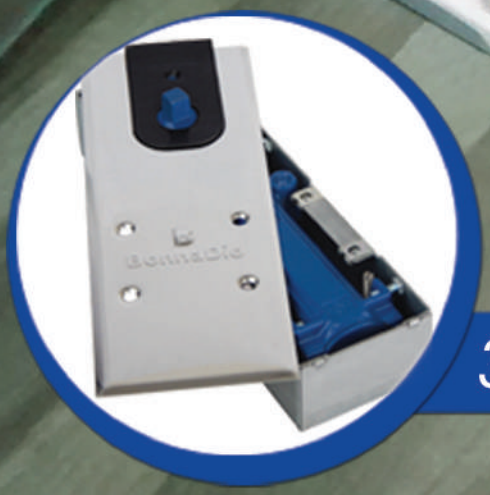
O Gorilla Glass é temperado por meio de troca de íons, quando o vidro fica submerso em solução de

Veja em vídeo.

BonnaDio

Mola de Piso BD 100

- *BD 100/120 para portas de até 120Kg e 1.100mm de largura.*
- *BD 100/180 para portas de até 180Kg e 1.250mm de largura.*
- *Opções: com trava, sem trava, eixoT (Santa Marina) e eixoL (3000 Blindex).*
- *Duas válvulas ajustáveis de controle da velocidade de fechamento da porta: de 180° à 15° e de 15° à 0°*
- *Força ajustável: BD 100/120 de 1 à 4 Nm*
  BD 100/180 de 2 à 5 Nm
- *Ajustável na caixa através de 12 parafusos de fixação.*
- *Tampa em aço inox polido.*
- *Altura da caixa de 50,0 mm.*



3 ANOS DE GARANTIA

Acesse o site e fique por dentro de todas as novidades.

www.bonnadio.com.br | contato@bonnadio.com.br | 55 (11) 4207.6161

MOLA HIDRÁULICA AÉREA • MOLA HIDRÁULICA DE PISO • PORTA AUTOMÁTICA • BARRA ANTIPÂNICO • FERRAGENS E ACESSÓRIOS PARA VIDRO TEMPERADO

sais de potássio à temperatura de 400°C e seus íons de sódio são trocados por íons de potássio, que são maiores e mais resistentes, pois deixam espaços menores entre os átomos. Quando lançado, o vidro chegou ao mercado com espessura que ia de 0,5 a 2 mm. Na atual geração, apresenta-se tão fino quanto um fio de cabelo.

A Samsung, uma das maiores indústrias de smartphones do mundo, em seus mais recentes lançamentos, nas linhas Galaxy S6 e S7, utilizou o vidro Gorilla Glass, com um design surpreendente. Os aparelhos são cobertos de Gorilla Glass 4 na frente e atrás, com bordas arredondadas e uma superfície plana.

Ao site de tecnologia ZDNet Korea, o chefe da equipe de design da Samsung, Lee Min-hyouk, declarou que a inspiração para a tela do novo aparelho foi a água. "A água é pura e maleável, na cor e na profundidade e, para representá-la, nós queríamos incorporar materiais que parecessem orgânicos, por autenticidade, e foi assim que escolhemos o vidro, a solução perfeita", explicou Min-hyouk.

Em toda a casa

O vidro como componente de eletrodomésticos e móveis não é nenhuma novidade, principalmente na indústria brasileira. Mas a Brastemp, marca que há 60 anos vem apresentando soluções e novidades para o lar, traz o vidro como item principal nos seus mais recentes lançamentos. A linha Vitreous, uma solução completa de cozinha que tem o vidro como principal elemento de design, garante sofisticação e exclusividade para um ambiente cada vez mais badalado, a cozinha. A linha conta com refrigerador, cooktops de indução e a gás, forno elétrico, micro-ondas, coifas de ilha e parede e lava-louças.

A Brastemp aposta no material como tendência para as cozinhas, que também representa uma alternativa às linhas de inox para o público premium. Ao mesmo tempo em que a cor traz um ambiente etéreo e elegante, o vidro confere nobreza e durabilidade para os produtos, uma combinação perfeita para um resultado único em design. "O conceito de luxo está mudando e o excesso de materiais e interferências perdem espaço para conceitos mais minimalistas", explica Pethra Ferraz, diretora de Marketing da Whirlpool.

Paladar

O vidro vem fazendo parte do glamour, da sensibilidade e da magia que cercam o mundo do vinho há muito tempo, seja nas garrafas ou nas taças que revolucionaram a arte de consumir a bebida. Mas o vidro vai além também nesse

Rolhas em vidro devem revolucionar o consumo e conservação da bebida

ambiente, substituindo um artefato, até bem pouco tempo, inimaginável: a rolha.

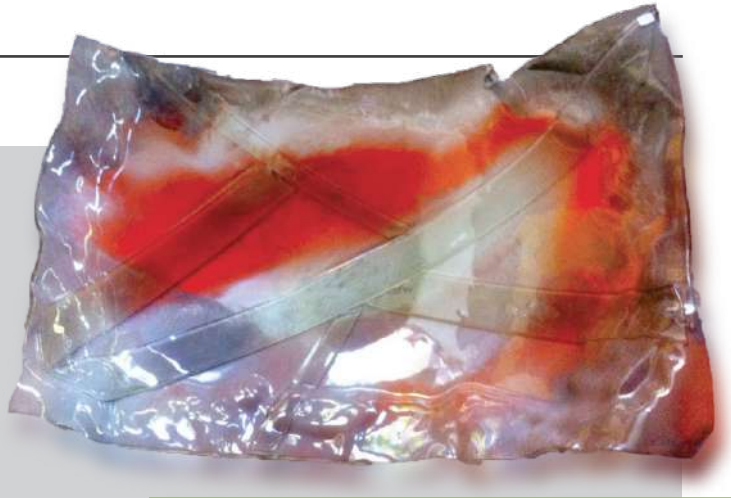
No passado, as ânforas, nas quais era armazenado o vinho, eram fechadas com pano, coberto por cera. Isso não era muito higiênico e nem vedava muito bem a bebida. As rolhas de cortiça substituíram esses panos, mas, apresentavam problemas com micro-organismos que, por vezes, infectavam o vinho. Essas rolhas melhoraram muito, mas continuam sendo criticadas, não só pela qualidade, mas também por suas características pouco sustentáveis. Surgiram então as rolhas sintéticas, que são consideradas melhores, mas, ainda assim, "acusadas" de transmitirem sabor estranho ao vinho, em alguns casos.

A "rolha de vidro" produzida pela empresa alemã Vino-lok, por exemplo, promete revolucionar o mercado de rolhas do mundo, com um produto que, a princípio, só tem qualidades. A rolha de vidro é higiênica, simples, fácil de abrir (dispensa até abridor, pois é só puxar) e ecologicamente correta. Além de ser muito bonita, fazendo alguns consumidores começarem a comprar o vinho "pela rolha".

Segundo testes efetuados, nos vinhos fechados com a rolha da Vino-lok a taxa de transferência de oxigênio para o interior da garrafa, fica na faixa de 0,0026 a 0,0031 ml O2/garrafa/dia, o que garante que o produto permaneça no perfil sensorial desejado. A transferência maior de oxigênio para o interior das garrafas de vinho, durante o armazenamento, que ocorre com outras vedações, é a principal responsável por problemas no desenvolvimento do vinho, incluindo alterações de aroma, cor, sabor e estrutura.

A Adega Freixenet, marca nascida da união das famílias espanholas "Ferrer" e "Salas", começou a produzir vinho em Barcelona e hoje tem negócios espalhados pelo mundo, com vinícolas e vinhedos em Madri, Sevilha, Catalunha, Alemanha, EUA, Reino Unido e recentemente no Chile e Argentina. A Freixenet é a primeira grande produtora de vinhos da Europa a vedar grande parte de suas garrafas com a rolha de vidro.

Para Josep Buján, enólogo da Freixenet, a rolha de vidro é a solução ideal para a vedação das garrafas de vinho. "Eu queria preservar as qualidades do meu vinho alcançadas no processo de produção, evitando que continuasse a se desenvolver na garrafa e foi com esse processo de fechamento que alcancei essa condição", explica Buján.



Artista gaúcha Janine Tabbal tem sua produção pensada apenas no uso do vidro

Participação na arte

Desde que se iniciou seu processo de fabricação, de forma artesanal, o vidro ganhou diversas formas, cores, jeitos e traços especiais, também nas mãos dos mais diversos artistas. Trata-se de um material que combina com a arte, por isso, é empregado também nessa área, onde faz muito sucesso.

A gaúcha Janine Tabbal, 63 anos, artista plástica e designer, vive se perguntando: "sem o vidro, o que seria de nós"? Há quase 20 anos ela utiliza vidro em sua arte, produzindo peças especiais, transformando, misturando e conseguindo cores e texturas que encantam seus admiradores. Com uma técnica toda particular de pintura, sem o uso de pincéis, produzindo cores a partir de óxidos dissolvidos, as peças de Janine tomam forma em um forno à altas temperaturas, finalizando sua arte.

Sobre sua matéria prima preferida ela escreveu:

"Na transparência milenar do vidro, a sensação profunda de transparência de alma. Temos no vidro um encanto que nos fascina e deslumbra, por sua grandeza de possibilidades, nos proporcionando a incrível condição de nos sentirmos protegidos e ao mesmo tempo participando da vida lá fora. Além deste grande préstimo, as peças utilitárias e decorativas acrescidas de tintas e fornos especiais, produzem efeitos realmente fantásticos, concedendo ao artista a satisfação de conseguir moldar, à sua maneira, este precioso elemento de característica dura e fria, tornando-o generoso e esplêndido, para os mais diversos fins".

Com peças compondo a decoração de ambientes em diversos estados brasileiros, seja em grandes hotéis, em vinícolas gaúchas, em um hospital no interior de São Paulo, em troféus de competições internacionais, ou na casa de pessoas que se apaixonaram por uma de suas peças, a artista gaúcha vê no vidro magia e energia. "É uma matéria prima que tem vida. Basta dizer que fica difícil até fazer um catálogo para minhas peças, pois não há como padroniza-las totalmente. Cada vez que abro o forno para conferir um trabalho, tenho uma peça única, diferente de qualquer outra, com a alma e a representação de um momento, que nunca mais vai se repetir", atesta.

Janine Tabbal é detentora de vários prêmios e menções honrosas por sua arte, mas, seu maior orgulho é poder atuar no universo e na magia do vidro, renovando a cada dia a emoção da transformação, da criação e da arte. Talvez essa emoção tenha sido experimentada pela primeira vez, por um daqueles navegadores fenícios, quando viu surgir do fogo uma substância fascinante, como nos conta a velha história da descoberta do vidro.

O SEGREDO DO SUCESSO DE TODA EMPRESA É O PRINCIPAL PRODUTO DA VIPEL: **TRANSPARÊNCIA.**

UP MARCAS

VIPEL. BENEFICIANDO MAIS QUE VIDROS, BENEFICIANDO VOCÊ.

VIPEL®

Rua José Alves dos Santos Passos, 5005
São Martinho - Tubarão - SC - CEP: 88708 - 701
Fone: (48) 3631 0100 - Fax: (48) 3631 0111
www.vipel.ind.br

ALUMP®
Extrusão de Alumínio

Rua José Alves dos Santos Passos, 5103
São Martinho - Tubarão - SC - CEP: 88708 - 701
Fone: (48) 3631 0300 - www.alump.com.br

Ascevi divulga **programação completa de cursos para 2016**

Os principais eventos promovidos pela Ascevi (Associação Catarinense das Empresas Vidreiras) têm data e locais confirmados. A agenda oficial abre no mês de abril, com as palestras promovidas pela Associação em universidades catarinenses. No total, serão cinco encontros, todos gratuitos, assim como boa parte dos eventos promovidos pela associação durante o ano, permitindo assim, que estudantes, profissionais do vidro e da construção civil tenham acesso ao conhecimento e às novidades do segmento.

O tradicional Qualifique e Sirva-se, que além de um delicioso almoço, promove uma confraternização e palestras técnicas, estará em três cidades catarinenses: Tubarão, Joinville e Florianópolis. A Associação também é responsável, neste ano, pela organização da festa de fim de ano do setor vidreiro do Sul do Brasil, realizada em Florianópolis no mês de novembro.

Para acompanhar as novidades da Ascevi e se inscrever para participar dos eventos, basta acompanhar nas redes sociais ou entrar em contato pelo telefone (48) 3034-6516.

CUSTO	TIPO	**AÇÃO**	TEMA	PERÍODO	LOCAL	PÚBLICO–ALVO
GRATUITO	PALESTRA TÉCNICA	**CAPACITAÇÃO DE ESPECIFICADORES**	ASCEVI COM VIDRO NA UNIVERSIDADE	DE 25 À 28 DE ABRIL	**UNISUL TUBARÃO**: 25/04 19:30H **UNISUL FLORIANÓPOLIS**: 26/04 19:30H **FURB BLUMENA**U 27/04 13:30H **SOCIESC JOINVILLE** 27/04 19:30H **UNIVILLE JOINVILLE** 28/04 19H00	ESTUDANTES DE ARQUITETURA, ENGENHARIA E TÉCNICO EM EDIFICAÇÕES
GRATUITO	PALESTRA TÉCNICA/ COMERCIAL	**PALESTRA PARA ARQUITETOS E ENGENHEIROS CIVIS**	VIDROS DE ALTO DESEMPENHO E EFICIÊNCIA ENERGÉTICA EM EDIFICAÇÕES	12 DE MAIO ÀS 19H	SINDUSCON DE FLORIANÓPOLIS	ARQUITETOS E ENGENHEIROS
GRATUITO	PALESTRA TÉCNICA/ COMERCIAL	**CAPACITAÇÃO DE VIDRACEIROS**	QUALIFIQUE E SIRVA-SE	14 DE MAIO ÀS 08:30H 23 DE JULHO ÀS 08:30H 27 DE AGOSTO ÀS 08:30H	TUBARÃO – PALESTRA: PRAÇA SHOPPING ALMOÇO: RESTAURANTE ASES AABB FLORIANÓPOLIS AABB JOINVILLE	DONOS DE VIDRAÇARIAS, INSTALADORES, GESTORES DE INDÚSTRIAS VIDREIRAS

SGG MONUMENTAL®

APLICAÇÕES SUGERIDAS

- janelas e vitrais
- guarda-corpos
- móveis
- coberturas e fachadas

A Saint-Gobain Glass recomenda o cumprimento de todos os quesitos quanto à instalação, folgas, calços, rebaixo e dimensionamento das peças, conforme a norma NBR 7199 da ABNT sobre vidros na construção civil.

CORES DISPONÍVEIS

Saint-Gobain Glass
Tel.: 0800.125125
br.saint-gobain-glass.com
glass@saint-gobain.com
/saintgobainglassbrasil

SAINT-GOBAIN

Nova diretoria da Adivipar é empossada

Desde julho de 2003 quando foi fundada para integrar, representar e desenvolver o mercado vidreiro do Paraná, a Adivipar (Associação dos Distribuidores e Processadores de Vidros do Paraná), vem fortalecendo o segmento. Por meio da realização de eventos de capacitação e congraçamento, a instituição tem conquistado o respeito do mercado e de seus associados, como importante fator desenvolvimento do mercado vidreiro paranaense.

No dia 11 de março, o hotel Mabu, em Foz do Iguaçu, foi palco de mais um importante encontro dos vidreiros paranaenses, quando a nova diretoria da Adivipar tomou posse.

A Adivipar aproveitou o encontro em Foz do Iguaçu para realizar um treinamento. Na oportunidade, empresários e profissionais do setor puderam conhecer novidades do mercado, com workshop e palestras, inclusive com a participação do professor Júlio Reis, renomado consultor empresarial nas áreas de gestão e estratégia. O evento levou em torno de 200 pessoas ao Viale Cataratas Hotel.

O novo presidente, o empresário Marco Antonio Ramos, é diretor do grupo Blue Glass, tem 53 anos, é casado e pai de dois filhos, que também trabalham no grupo. Oriundo do mercado financeiro, hoje tem no vidro seu projeto de vida. Ele falou com a Revista Vitrô sobre seu momento na associação. Confira a entrevista:

Qual o seu projeto a frente da Adivipar?

Nosso projeto visa a colaboração entre os associados, a fim de unir os empresários da categoria para transpormos essa difícil fase em que se encontra a economia brasileira.

Quais as linhas de ação da nova diretoria da entidade?

Dar continuidade ao trabalho que a Adivipar vem realizando. Nesses 15 anos de existência, a instituição tem contribuído decisivamente na formação, capacitação, aprimoramento de instalações e discussão de normas técnicas, nos diversos encontros que fazemos com os vidraceiros durante o ano.

Quais ações da associação serão priorizadas ou incrementadas em sua gestão?

Um dos projetos é, assim que a NBR 7199 estiver revisada e aprovada pelos órgãos competentes, elaborar uma cartilha em parceria com a Abravidro para simplificar o entendimento da utilização dos vidros na construção civil. A ideia é que este material seja discutido e depois distribuído junto aos comandos do Corpo de Bombeiros e outras instituições de segurança, além, é claro, dos vidraceiros e serralheiros.

Qual a importância do apoio das indústrias de vidros para a gestão da ADIVIPAR?

Os fabricantes têm sempre nos prestado importante apoio, nos auxiliando com palestras, trazendo-nos as últimas novidades do mercado vidreiro nacional e internacional.

Quais as estratégias para buscar mais associados e incentiva-los a participar da associação?

A Adivipar conta com um número considerável de associados, que têm diversas vantagens em pertencerem à associação. Seja nas facilidades de realização de treinamentos ou cursos oferecidos, seja na obtenção do selo Inmetro ou certificações, seja na representação junto aos governos e o mercado, o associado sempre pode contar com a Adivipar. Regionalmente estamos buscando expandir a associação, levando essa representação para mais empresários.

Quais os principais desafios do empresariado vidreiro no Paraná e o que a associação pode fazer para auxiliar?

Na realidade o desafio é de todo empresariado brasileiro nesta difícil fase que atravessamos. Nós da Adivipar pretendemos desenvolver um trabalho em conjunto com todos os associados, buscando soluções para as dificuldades do dia a dia.

Discurso de posse do novo presidente da Adivipar

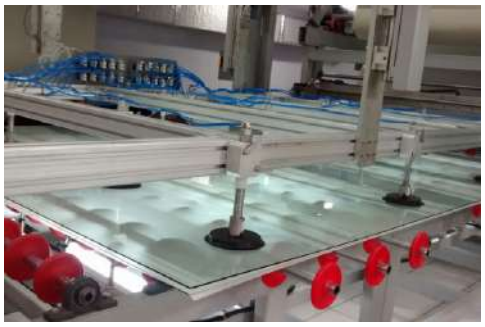
O empresário catarinense Sandro Henrique Rensi prestigia a posse no Paraná

CONFIRA A DIRETORIA COMPLETA DA ADIVIPAR	
PRESIDENTE	Marco Antonio Ramos, Empresa Blue Glass, de Curitiba
PRIMEIRO-VICE-PRESIDENTE	Jaime de Paula Peicher, Empresa Basauto, de Maringá
SEGUNDO-VICE-PRESIDENTE	Lucas Bremm, Empresa Mary Art, de Guarapuava
SECRETÁRIO	Alairton Estevão, Empresa Interbox, de Curitiba
TESOUREIRO	Daniel Vanderline, Empresa Linde Vidros, de Rio Negro
PRIMEIRO-CONSELHEIRO	Marcus Pezotti, Empresa Cristal Sete, de Apucarana
SEGUNDO-CONSELHEIRO	Emerson Arcenio – Empresa Vidrolar, de Curitiba
TERCEIRO-CONSELHEIRO	Percival Yamashita, Empresa Temperbrás, de Cambé

A melhor opção em vidros laminados do mercado

Vantagens exclusivas aos nossos parceiros:

- Maior variedade e estoque de Chaparia de Laminados a pronta entrega.
- Linha de laminação com filme de PVB 100% Automatizada, o que garante a melhor qualidade e agilidade na fabricação dos vidros laminados.
- Certificação para beneficiamento dos vidros para Proteção Solar e Baixo Emissivos (LOW-E) produzidos pela Cebrace e Guardian.
- Laminação de vidros temperados com filme SentryGlas oferecendo maior leveza, segurança e resistência mecânica nos vidros temperados laminados.
- Assessoria completa para a correta especificação dos vidros especiais através de dept. técnico formado por engenheiro e arquiteto .
- Preços e condições especiais de pagamento para revendas.
- Entrega em todo o Sul do pais com frota própria.



cebrace GUARDIAN DUPONT SentryGlas

santarita@santaritavidros.com.br
www.santaritavidros.com.br
048 3343 8500

AGC anuncia construção de sua segunda planta no Brasil

Ampliação da capacidade deve gerar 1.000 postos de trabalho durante as obras e, após a conclusão, cerca de 500 empregos diretos e indiretos

A AGC anunciou um investimento de R$ 700 milhões para a construção de sua segunda planta no Brasil. A nova planta será no Sudeste e produzirá 850 toneladas por dia de vidro plano, aumentando a capacidade da AGC no Brasil das atuais 600 toneladas por dia para 1450 toneladas. A construção, com conclusão prevista para 2018, deverá gerar cerca de 1.000 postos de trabalho, e ao final, serão criados 500 empregos diretos e indiretos.

"A AGC entrou no mercado brasileiro em 2011 para atender nossos clientes nos segmentos da construção civil, da decoração e do setor automotivo com um investimento inicial de quase R$ 1 bilhão. Hoje, cinco anos depois, confirmamos o comprometimento com os nossos clientes, anunciando um investimento adicional de R$ 700 milhões. Em um momento delicado da nossa economia, a AGC quer dar um sinal concreto de confiança no futuro do país e na capacidade empreendedora dos nossos clientes e de toda a cadeia vidreira nacional", afirma Davide Cappellino, Presidente da AGC Brasil.

"O Brasil e a América do Sul são mercados estratégicos para a AGC, nos quais pretendemos reforçar a nossa presença", complementa Jean-François Heris, Presidente Global da Divisão Building (produtos para construção civil) da AGC, que esteve presente durante o anúncio do novo investimento no Brasil.

A AGC Brasil atualmente produz em sua fábrica de Guaratinguetá 600 toneladas por dia de chapas de vidro plano nas versões incolor e colorido e com espessuras de 1,8 até 12 milímetros. Parte da produção é transformada, na mesma planta, em espelhos, vidros pintados e outros produtos para decoração.

A companhia ainda produz vidros para o setor automotivo (para-brisas, vigias, vidros laterais), atendendo as principais montadoras do país e o mercado de reposição de peças. A AGC Brasil também é parceira do Instituto Ayrton Senna, com o qual promove programas educacionais e apoia iniciativas culturais do MASP (Museu de Arte de São Paulo Assis Chateaubriand). Em uma das ações mais recentes, a AGC forneceu os vidros dos cavaletes "Concreto e Cristal" da nova pinacoteca do museu, reproduzindo o desenho original de Lina Bo Bardi.

Sistema Glazing Alclean

O primeiro Kit para Pele de Vidro

Rede Credenciada Alclean

Distribuidor, agende sua qualificação

- Para pequenas obras.
- Até 15 metros de altura ou 5 pavimentos, para classe 5 de vento.
- Venda exclusiva através da Rede Credenciada Alclean.

11 4144 9090

Alclean

www.alclean.com.br

NOVO EM VIDRO

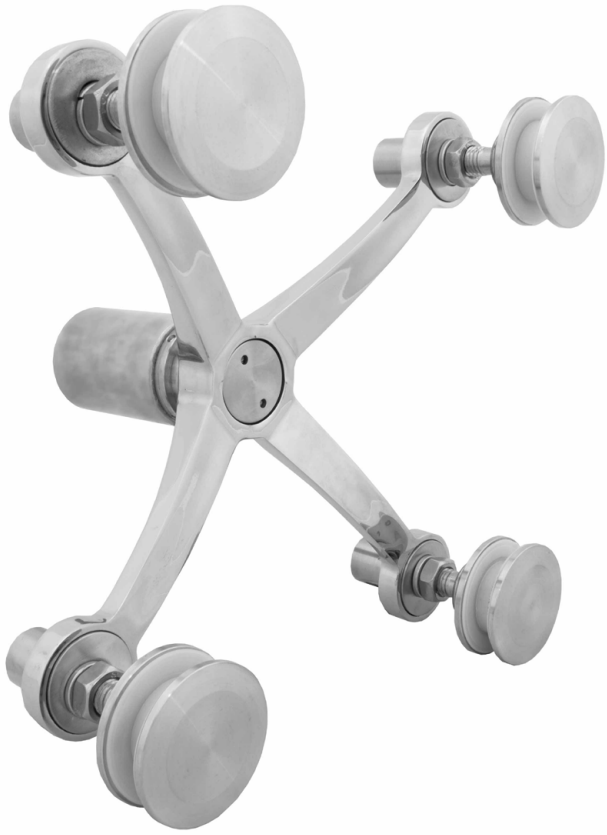
Glass Vetro apresenta nova solução para instalar vidros

Produto segurança e beleza garante estética nos locais onde são aplicados

O Grupo Glass Vetro, que comercializa ferragens e acessórios para o setor vidreiro, lançou no Brasil mais um produto destinado ao mercado de construção e arquitetura.

Trata-se do novo Spider IV, produzido em aço inox 304 maciço e polido, que tem hastes curvas com design arrojado que se adequam aos mais variados projetos arquitetônicos. A solução é destinada para instalação de vidros em fachadas, vitrines, estandes, entre outras aplicações.

O produto foi desenvolvido para suportar qualquer tipo de dilatação ou movimentação do terreno e suas articulações, além de possibilitar ampla angulação, suportando até 100kg, garantindo segurança e estética nos locais onde aplicado.



Produto pode suportar até 100kg

NA CRISE, TEM EMPRESAS QUE FECHAM BONS NEGÓCIOS, E OUTRAS QUE FECHAM O PRÓPRIO NEGÓCIO.

QUAL DELAS É A SUA?

SUA EMPRESA

PARA BONS NEGÓCIOS CONTE CONOSCO

ACESSE:
WWW.PERSONALGLASS.COM.BR
NOVO

QUALIDADE EXCELÊNCIA CONFIANÇA

A Personal Glass conta com profissionais qualificados para oferecer as melhores soluções para seus projetos.

FACEBOOK.COM/PERSONALGLASS
@GLASSPERSONAL
MATRIZ@PERSONALGLASS.COM.BR
(48) 3033.1333
(48) 8423.8537

VIDRO SE RECONHECE PELA MARCA.

PERSONAL GLASS
a grife do vidro

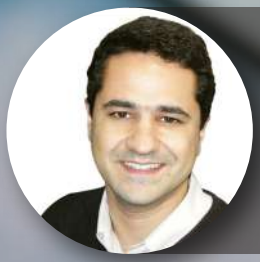
12 | MAIO

Auditório do Sinduscon Fpolis
Av. Rio Branco, 1051 Centro, Fpólis/SC

O Vidro

E SUAS APLICAÇÕES

Construção civil
Arquitetura
e Interiores



PALESTRA:
Vidros de alto desempenho
e eficiência energética em
edificações com
Dr. Fernando Simon Westphal

Programação

- 19:00h - Café de boas vindas
- 19:20h - Apresentação: O vidro e suas aplicações
- 20:20h - Palestra Dr. Fernando S. Westphal
- 21:00h - Coquetel

Mais informações

(48) 3034-6516 ou 9116-5724 | contato@ascevi.com.br

Realização

ascevi

Patrocínio

cebrace
A Marca do Vidro

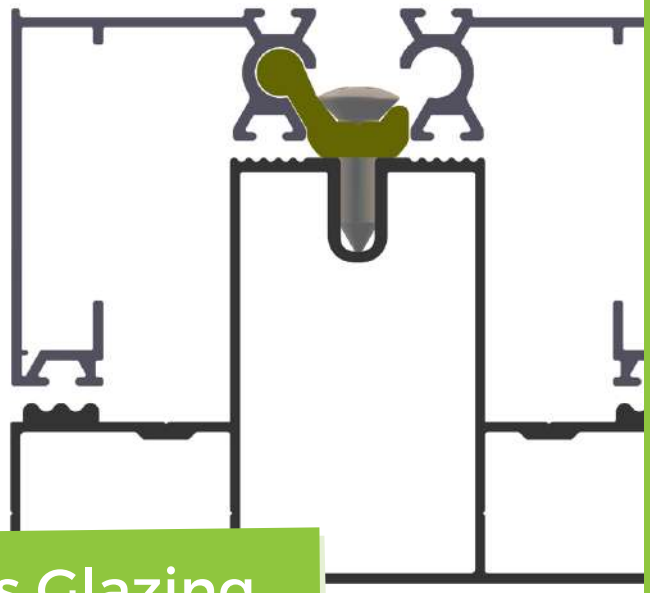
GUARDIAN
A escolha autêntica

SAINT-GOBAIN

ubv
VIDRODESIGN

vivix
VIDROS PLANOS

AGC
VIDROS SEM LIMITES



Marca facilita fachadas Glazing para projetos pequenos

O mercado vidreiro terá novidades, em breve, quando o assunto é kits para fachadas Glazing. Produzidos pela Alclean, os kits serão vendidos exclusivamente por meio das redes conveniadas que precisarão passar por treinamentos específicos. A novidade é voltada para obras de até 15 metros de altura – ou cinco pavimentos – ou seja, apenas para construções pequenas. "Nosso público alvo são os vidraceiros, e estes não tem informação sobre este tipo de produto, nem tampouco acesso a ela", destacou Sergio Koloszuk.

A empresa pensou no novo kit levando em consideração que, quem precisa trabalhar neste tipo de obra encontra dificuldades para comprar todos os componentes em apenas um lugar, o que acarreta na falta de combinação dos padrões. Além disso, destaca Sergio, há questões burocráticas, como é o caso da venda do silicone estrutural ou da fita dupla face. "O processo de aprovação do alumínio também é demorado. Por isso, firmamos parceria com a Sika, que fará essa aprovação em nossa fábrica e capacitará os revendedores para determinar as quantidades e comercializar a partir de estoque pronta entrega", observou.

O Sistema será composto por quatro kits. O primeiro chama-se "Kit Coluna". Neste é possível adquirir tudo que compõe a coluna, como ancoragens, juntas de dilatação, parafusos e também as travessas, "Por exemplo, se em uma fachada frontal existir a necessidade de dez colunas, seu cliente comprará 10 kits, e com isso fará o esqueleto da obra", pontuou.

Outro kit disponível é o "Quadro", com duas configurações: fixo e maxim-ar. Neste, o braço e o fecho são vendidos por fora. O terceiro é o "Kit Acabamento", que terá a função de fazer o arremate entre a frente da laje e o vidro, para não deixar buracos.

Por fim, será comercializado o "Kit Show Room", com materiais suficientes para uma fachada pequena, de 1,20 metro por 1,80 metro, composta por quatro vidros, sendo um móvel e três fixos.

VERSATILIDADE

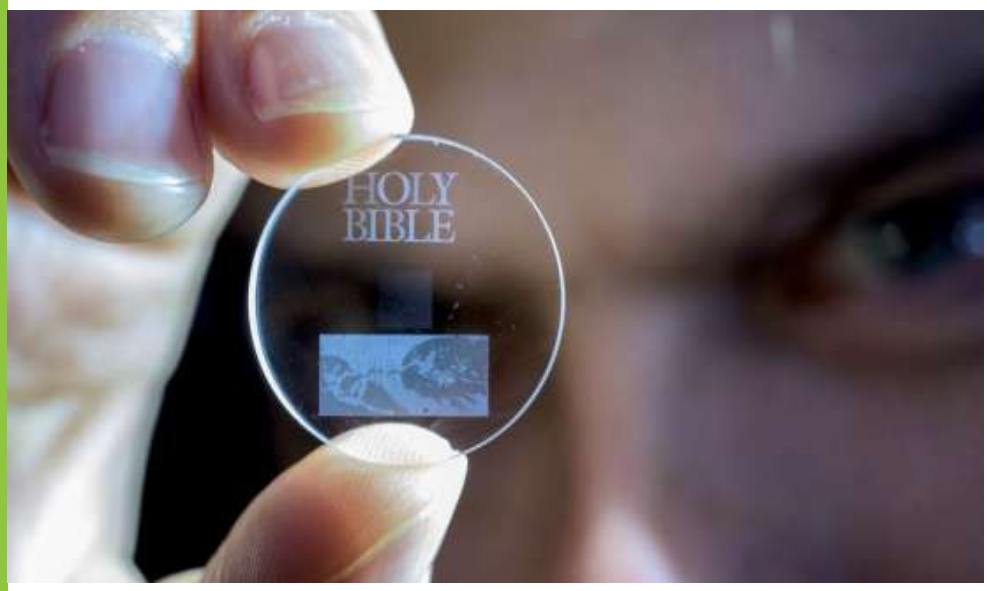
Escorregador de vidro

O prédio US Bank Tower, em Los Angeles, é considerado o mais alto do Oeste dos Estados Unidos. Mas não é este detalhe que está deixando o local famoso: ele receberá um escorregador de vidro no seu deque de observação. O "brinquedo" ficará a uma altura de 300 metros. O "escorregador do céu" terá 10 metros, descendo do 70º andar para o 69º:

Ele será feito com um vidro de 10 centímetros de espessura. O escorregador deve ser aberto ao público dentro de alguns meses, e vai exigir um ingresso extra para ser acessado – são US$ 25 para chegar ao deck de observação, e mais US$ 8 para escorregar nas placas de vidro por três segundos.

Vidro dobrável

A fabricante alemã Schott está disposta a revolucionar a indústria de vidros que compõem o display de smartphones. Cheio de possibilidades de aplicação, o novo produto da empresa é descrito como "mais fino que um fio de cabelo, forte como vidro comum e dobrável como plástico". Com ele seria possível, por exemplo, dobrar um tablet até transformá-lo no tamanho de um celular para caber no bolso.



Para armazenar

Um minidisco de vidro, capaz de armazenar 360 terabytes de informação – equivalente a 80 mil DVDs ou 6 milhões de horas de música gravada, foi anunciado oficialmente no mês de março. Além de ser feito com vidro, ele pode resistir a 1000°C e durar 13 bilhões de anos.

VERSATILIDADE

Segurança na F1

O vidro também deve invadir o mundo da Fórmula 1. A FIA (Federação Internacional de Automobilismo) está se adaptando para deixar os carros de corrida mais seguros para pilotos. E agora a discussão está em torno da adoção de um cockpit fechado. A ideia é usar um vidro blindado para fazer a proteção do espaço. Contudo, as possíveis mudanças ainda não entraram em discussão no conselho que define mudanças na F1, e a utilização de vidro blindado terá que esperar, no mínimo, até 2018.

Máximo de luz do sol

Essa biblioteca fica localizada na Austrália e conta com uma arquitetura diferenciada. O teto da construção tem um vidro, fazendo com que o ambiente torne-se ainda mais iluminado durante o dia.

Estação envidraçada

A estação de metrô onde ficavam as Torres Gêmeas, em Nova Iorque, foi reaberta este ano. A construção foi projetada em aço e vidro e lembra as costelas de uma baleia, mas de acordo com os arquitetos, a inspiração veio do voo de um pássaro. A estrutura tem quase 50 metros de altura.

VERSATILIDADE BELEZA EFICIÊNCIA ECONOMIA

*tornam o uso do **VIDRO** fundamental em qualquer projeto arquitetônico.*

Distribuidora Autorizada

habitat cebrace

www.realvidros.net

0800 703 0094

REAL VIDROS
DISTRIBUIDORA

Cebrace patrocina escola de samba paulista

Este foi o sexto ano que a fabricante de vidros investe no Carnaval

Pelo sexto ano consecutivo o Carnaval de São Paulo teve a participação do vidro. Mais uma vez a Cebrace, fabricante de vidros, foi a principal patrocinadora da escola de samba Mocidade Alegre, que ficou em terceiro lugar entre todas as agremiações com o enredo "Ayo – A Alma Ancestral do Samba".

A parceria do mundo do samba com a empresa vidreira começou em 2010, quando o tema da escola foi "espelho". Daí em diante, a Cebrace manteve o patrocínio por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura com o intuito de valorizar a cultura brasileira.

Segundo Carlos Henrique Mattar, gerente de marketing da Cebrace, "incentivar a escola é uma forma de estimular a cultura nacional por meio da maior festa popular do Brasil: o Carnaval."

Sua vidraçaria gerenciada pelo *software online* que mais entende de vidro no mercado

O Sistema ECG proporciona maior rapidez nas informações, maior controle e menor índice de erros e perdas. Assim, o gerenciamento da sua vidraçaria fica mais fácil, rápido e confiável, permitindo que você dedique mais tempo as vendas e aos lucros.

O Sistema oferece mobilidade, pois fica disponível na internet, de forma segura e rápida, onde garante o acesso de qualquer lugar do planeta.

ECG®
e-commerce glass
TECNOLOGIA PARA ACELERAR SEUS NEGÓCIOS

Acesse nosso site e conheça todos as facilidades do software.
www.ecg.inf.br

vendas@ecg.inf.br
48 3033.1033

CRÉDITO ALAOR NETO

Tampo de mesa em vidro foi usado pelo decorador para garantir design e também comodidade ao casal

Vidro para ambientes compactos

Decorador catarinense mostra como o material pode ser aliado em projetos com metragens cada vez menores

O projeto ideal de apartamento para um jovem casal. Essa foi a missão dada para o decorador Marcus Vinicius Pinheiro, da Mendonça Pinheiro Interiores, que está se tornando especialista em transformar os ambientes cada vez mais compactos em soluções funcionais que não abrem mão do conforto. Para dar conta, ele apostou – e muito – em vidros e espelhos para um projeto na cidade de São José, na Grande Florianópolis. E admite, esses são materiais que ele faz questão de usar em suas criações.

"As vantagens de usar vidros e espelhos são inúmeras. Vão desde a facilidade na limpeza, quanto na instalação, na resistência à umidade e infiltrações, variedade de cores e estilos, sem falar nas diversas opções que eles oferecem para aplicações, fachadas, áreas externas, cozinhas

Na sala, a parede de espelhos dá impressão de um ambiente maior

CRÉDITO ALAOR NETO

banheiros, entre outros", destacou o decorador.

Ele explica que os clientes fazem questão do vidro tanto na forma decorativa quanto para a solução de algum projeto. "Atualmente, com a exigência cada vez maior de um desempenho térmico e acústico satisfatório nas edificações, precisamos ficar muito atentos quanto ao tipo de vidro que vamos adotar. Quanto à preocupação com a limpeza e conservação, hoje temos os vidros autolimpantes, com tecnologia capaz de aproveitar a energia dos raios UV e a força da água da chuva para dispersar, com eficiência, a sujeira que se acumula sobre a superfície externa do vidro", recomenda o decorador, lembrando que essas novidades no setor vidreiro ainda reduzem custos limpeza e manutenção.

Para Marcus, o vidro pode ser um aliado para setorizar os espaços, assim como para substituir os revestimentos cerâmicos em cozinhas e banheiros. No caso do apartamento em São José, a aposta está na mesa com tampo de vidro e nos espelhos que ganham toda a extensão da parede. "Na minha opinião, o vidro e o espelho proporcionam uma sofisticação incomparável."

> **“Este projeto é o exemplo perfeito de que é possível criar espaços funcionais e aconchegantes em imóveis de metragens menores, tendência no mercado imobiliário"**
>
> MARCUS VINICIUS PINHEIRO, DA MENDONÇA PINHEIRO INTERIORES

Saiba mais sobre o projeto

A suíte do casal foi planejada com esmero. Tons claros e o closet espelhado aumentam a sensação de amplitude do cômodo de 13,10 m² ao mesmo tempo em que estimulam a sensação de paz e tranquilidade. Destaque para a bancada de maquiagem com puff feito à mão e a cabeceira estofada. O banheiro da suíte, de 3,20 m², segue a linha clean, em sintonia com a composição da suíte.

No hall de entrada, a composição de molduras disposta sobre a parede cinza é inspiradora para quem gosta de uma pitada de criatividade na decoração. Outro elemento usado para dar mais charme ao hall é uma cômoda de desenho clássico, realçada por um belo tom de amarelo.

A compacta cozinha de 5,98 m², integrada com as áreas de estar e jantar, foi equipada com eletrodomésticos em inox e armários planejados para otimizar o espaço. A bela bancada esculpida em Quartzo Stone Branco Stellar, além de sofisticada, é de fácil manutenção - perfeita para a correria do dia a dia.

Na sala de jantar, destaque para as peças que fazem composição com a mesa central: o banco alemão, as confortáveis cadeiras azuis feitas exclusivamente para o projeto e o lustre clássico, com delicados pendentes em cristal.

A sala de estar ganhou uma rack com design assinado pelo escritório Mendonça Pinheiro Interiores. Marcus, responsável pelo processo de criação, conta que “o móvel foi desenhado para abrigar todos os equipamentos solicitados pelo casal: uma adega, uma lareira elétrica e equipamentos de áudio e vídeo”. O sofá do ambiente, também produzido sob encomenda, tem assentos retráteis e foi decorado com almofadas revestidas com os mesmos tecidos usados no banco alemão e nas cadeiras da sala de jantar.

“Este projeto é o exemplo perfeito de que é possível criar espaços funcionais e aconchegantes em imóveis de metragens menores, tendência no mercado imobiliário. A dica para os noivos que estão investindo na casa própria é que conversem com seu decorador para juntos chegarem ao resultado mais próximo da perfeição na concepção do novo lar”, conclui Marcus.

Visa Vidros | Fábrica | Palhoça - SC

Há 10 anos produzindo vidros de segurança,
com compromisso de atender nossos clientes
com qualidade e pontualidade.

VISA VIDROS

PASSO A PASSO PARA O FUTURO

+55 48 3033 4455

Rua Azaléia, 203 | Jd. Eldorado - Palhoça - SC | CEP 88133-382

www.visavidros.com.br

Abravidro prepara novo panorama sobre o setor

O mercado já vive as expectativas do lançamento da versão mais recente desse estudo, realizado desde 2012 pela Abravidro.

O Panorama Abravidro tem lugar cativo nas mesas de diretorias e salas de reuniões, das empresas que congregam o setor vidreiro nacional. Pelo quinto ano consecutivo, a Associação Brasileira de Distribuidores e Processadores de Vidros Planos prepara o estudo que tem se tornado a maior referência para o mercado vidreiro sobre o desempenho econômico e produtivo do segmento.

A Associação manteve um trabalho de incentivo as empresas do setor vidreiro a participarem da ampla pesquisa, realizada até o final de fevereiro desse ano. Os participantes, toda a indústria processadora de vidro, puderam repassar as informações para a base de dados do sistema, por meio do Survey Monkey, uma plataforma online que coleta dados de maneira segura e prática.

O Panorama Abravidro tem se destacado nesses cinco anos por seu esmero na compilação e apresentação dos dados, além da confidencialidade das informações individuais. Os profissionais que atuam na análise e preparação do estudo, trabalham com números consolidados e agregados, o que passa a limpo o desenvolvimento do mercado vidreiro, apontando tendências e caminhos a serem seguidos pelos empresários do setor.

É por meio do Panorama que nos últimos anos são conhecidos, por exemplo, o consumo e faturamento de vidros planos, informações sobre as indústrias de base e de transformação, a evolução da compra dos diferentes tipos de vidros processados, a balança comercial vidreira, assim como os números do consumo aparente de vidro no país. Os resultados são consolidados pela GPM Consultoria Econômica, contratada para apurar as informações do setor e relacioná-las com a PIA (Pesquisa Industrial Anual do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), números oficiais de importação e exportação do MDIC (Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior). Essa mescla de informações e análises são fundamentais para estratégia de negócios e tomadas de decisões dos empresários.

Capa da última publicação do Panorama Abravidro, em 2015

Para Alexandre Pestana, presidente da Abravidro, a publicação é de suma importância para o setor. "Após muitos anos sem dados numéricos sobre o setor vidreiro, a diretoria da Abravidro arregaçou as mangas para mobilizar os transformadores de todo o Brasil e anualmente vem gerando esse estudo, que se tornou uma ferramenta fundamental na definição da estratégia de nossas empresas e também nos pleitos do setor junto ao governo", destaca.

Em sua quinta edição, o Panorama Abravidro conta com grande credibilidade no mercado, pois já construiu um histórico de seriedade quanto ao tratamento dos dados de quem responde à pesquisa e também pela boa precisão dos números. "Temos como meta aumentar a quantidade de empresas participantes a cada ano, melhorando, assim, a qualidade do trabalho", afirma Pestana.

A edição 2016 do Panorama Abravidro será lançada no mês de maio e trará números atualizados sobre a performance do setor em 2015, além das perspectivas das indústrias para 2016. O documento estará encartado em publicações físicas, ou online no site da associação, em *www.abravidro.com.br.*

12ª Edição

GLASS SOUTH AMERICA tecnologia & design

TECNOLOGIA, DESIGN E INOVAÇÃO ESPERAM POR VOCÊ

Profissional do setor, participe do mais importante evento do setor vidreiro na América Latina.

Faça já seu

CREDENCIAMENTO ONLINE

e programe-se para conhecer as novidades da indústria.

Acesse o site

www.glassexpo.com.br

08-11
junho de 2016

Dias 08 - 10 - *12h às 19h*
Dia 11 - *10h às 17h*

Transamerica Expo Center
São Paulo - SP / Brasil

Evento Paralelo

R+T SOUTH AMERICA
Feira Internacional de Persianas, Portas/Portões e Sistemas de Proteção Solar

Parceria Exclusiva:

abravidro – Associação Brasileira de Distribuidores e Processadores de Vidros Planos

Apoio:

ABIVIDRO – Associação Técnica Brasileira das Indústrias Automáticas de Vidro
ANAVIDRO – Associação Nacional de Vidraçarias - SP
ADEVIBASE
ABNT
ascavi
Sincomavi
SINDEVIDROS-RS
SINBEVIDROS

Transportadora Aérea Oficial: LAN TAM

Organização: NÜRNBERG MESSE

Silvio Ricardo Bueno de Carvalho
é Gerente técnico da Associação Brasileira de Distribuidores e Processadores de Vidros Planos (Abravidro).

Especialização Técnica da Abravidro facilita atendimento às normas de processamento de vidros?

Todo processador sabe a importância do cumprimento às normas técnicas para agregar confiança ao seuproduto, além de assegurar a tranquilidade de trabalhar de acordo com suas responsabilidades legais. Porém, muita gente não sabe que, cumprindo as normas, podem-se economizar tempo e material, devido à padronização de procedimentos. A Associação Brasileira de Distribuidores e Processadores de Vidros Planos (Abravidro), na sua linha de atuação junto ao mercado, oferece o programa de especialização técnica que tem como principal objetivo implantar uma metodologia de trabalho que ajude o processador a trabalhar com mais qualidade e minimizar desperdício e retrabalho. A especialização aborda os processos de corte, lapidação, serigrafia e têmpera e, dentro de cada processo, o atendimento às normas também é apresentado.

No caso do módulo de corte, aborda-se, por exemplo, aNBR NM 294(vidrofloat) e aNBR NM 297(vidro impresso). Aqui, destaca-se a importância da avaliação da chapa no recebimento com relação aos defeitos e qual a sua aplicação final, para estabelecer um plano de corte adequado e que gere o melhor aproveitamento da chapa.

Já com relação ao módulo de lapidação, as normas de produto são citadas, pois cada uma tem os seus requisitos específicos de tolerância que devem ser obedecidos no processamento do produto final. O curso de especialização explica a técnica mais adequada para que o produto atenda a esses requisitos.

No processo de têmpera, as questões relativas a fragmentação, empenamento localizado e total, que são requisitos daNBR 14698(vidro temperado) e daNBR 13866(vidro temperado para aparelhos domésticos da linha branca), também são explicadas em aulas teóricas e práticas.

Outro ponto das normas abordado na especialização técnica são os requisitos de manuseio, conservação e transporte, itens que impactam diretamente na manutenção da qualidade do produto.

O principal objetivo da Especialização Técnica Abravidro é ensinar as melhores práticas de processamento, visando à otimização da produção por meio do melhor aproveitamento dos seus equipamentos, matéria-prima, redução de perdas, redução de reclamações de clientes, atendimento às normas e melhoria da qualidade do produto. Portanto, a qualificação da mão de obra também é muito importante para facilitar o atendimento às normas técnicas de produtos.

O curso, aplicado dentro das empresas, com aulas teóricas e práticas, já foi ministrado em mais de 100 indústrias. Para mais detalhes sobre a Especialização Técnica Abravidro, acesse:http://abravidro.org.br/treinamentos/especializacao-tecnica

Para mais informações sobre esse ou outro assunto ligado às normas técnicas vidreiras, entre em contato com a Abravidro: *cb37@abnt.org.br* ou *(11) 3873-9908.*

Mercado catarinense

Com um leque de soluções voltado para as portas de vidro, madeiras e metálicas, além das molas de piso, a Bonnadio, empresa que começou em julho de 2014 em Carapicuíba (SP), está apostando no mercado catarinense. Bernardo Daniel Grimberg, diretor comercial da marca, destaca que Santa Catarina é "um dos mais promissores Estados em função do desenvolvimento da construção civil, principalmente a de edifícios comerciais, industriais e residenciais". Para conhecer mais sobre as soluções, basta acessar o site: *www.bonnadio.com.br.*

Fesqua

As primeiras notícias sobre a 11ª Fesqua (Feira Internacional de Esquadrias, Ferragens e Componentes) já começaram a aparecer. Ela está marcada para os dias 21 a 24 de setembro em São Paulo. O evento bienal, lançador de tendências e soluções para o mercado de esquadrias, apresentará novas tecnologias em portas, janelas, fachadas, portões, fechaduras, vidros, maquinário e equipamentos de ponta para a indústria.

Novo gerente geral

Marcelo Machado é o mais novo Gerente Geral da Saint-Gobain Glass, divisão do Grupo Saint-Gobain responsável pela produção de vidros impressos e presente há mais de 70 anos no Brasil.

Machado é formado em Ciências Contábeis e Análise de Sistemas, com especialização em Marketing Estratégico Setorial pela UNIMEP-SP e MBA em Business Management pela FGV.

Com experiência nas áreas de Logística, TI, Industrial, Comercial e Marketing, o executivo teve passagem por várias empresas do Grupo Saint-Gobain, entre elas Brasilit, Placo e Saint-Gobain Canalização, onde atuou como Diretor Comercial e de Marketing.

Especializações

O ano começou com treinamentos na área do vidro para moradores da Grande Florianópolis. Um curso de envidraçamento de sacadas foi ministrado em Palhoça pela escola Concretta e o professor Jackson Santos. A ideia é atender a demanda de pessoal capacitado para trabalhar com o Screen Glass, sistema de abertura de vidros deslizantes. A primeira turma teve as aulas no dia 14 de março e a segunda no dia 4 de abril. A ideia do professor é divulgar novas datas e novos temas. Nós da Vitrô apoiamos e torcemos para que novos profissionais possam receber o treinamento de qualidade para melhorar ainda mais o segmento vidreiro.

Parabéns !!

Parabéns aos amigos da Adivipar pela organização impecável do evento de posse e os treinamentos oferecidos neste mês de março. Mais uma vez, nós da Vitrô e Ascevi nos colocamos à disposição para trabalhos e parcerias!

Surpresa

No Dia Internacional da Mulher, comemorado em 8 de março, as funcionárias da Personal Glass, de Palhoça, receberam uma surpresa: todas tiveram um dia de trabalho diferente, com direito a massagem e maquiagem.

Ampliação

Para comemorar os 46 anos de experiência e tradição no setor vidreiro, a Santa Rita Vidros Especiais inaugurou uma ampliação da empresa, um marco que estava no planejamento estratégico de 2014. A intenção, explica o diretor-técnico comercial, Alexandre Souza, é que a cada aniversário a empresa possa oferecer alguma novidade aos clientes, seja com um novo produto ou maquinário. "Em 2015 lançamos oficialmente nossa nova linha de laminação de vidros com PVB totalmente automatizada o que gerou uma grande revolução na empresa", comenta o diretor. Para este ano, a inauguração do novo galpão servirá para armazenar o estoque de chapas de vidros laminados, almoxarifado e o laboratório de testes dos produtos. "Apesar de estarmos enfrentando um ano difícil na construção civil, nós acreditamos em um período de resultados positivos, com muito trabalho, inovação, superação, controle rigoroso nos custos e um foco no atendimento aos clientes", disse Alexandre. Nós da Vitrô e da Ascevi comemoramos com vocês mais esta conquista! Parabéns!

Solução sacada

Conheça nossa linha de produtos

Solução p/ Fechamento de Sacadas Padrão

Solução p/ Fechamento de Sacadas com Chapa de correção

Diferenciais dos produtos

- Roldanas 100% em AÇO INOX
- Roldanas testadas pelo INSTITUTO FALCÃO BAUER
- Roldana superior suporta até 945 KG de tração
- Roldana inferior suporta até 795 KG de tração
- Alumínio com Selo de Certificação Internacional pelo IQNET (The International Certification Network), respeitando as normas ABNT
- Pintura dentro dos padrões de qualidade 3M
- Escovas de vedação com base 7" e cola de aderência 3M, qualidade incomparável
- Molduras na mesma cor do perfil.
- Sem visualização de rebites e parafusos.
- Tempo de instalação reduzido, em virtude do material ir pronto / usinado para o cliente.

Kit

Solução Sacadas

GARANTIA DE 5 ANOS

BLINDEX VIDRAW

Ligue para nós e agende uma visita!

(48) 3241-0555 • (48) 8405-2727

Rua Vitalino Luiz da Silva 1627
Ipiranga - São José /SC • CEP.: 88111-535

Acesse nosso site e conheça a linha completa!

www.solucaosacadas.com.br

Você é um líder aberto a sugestões?

Prof. Menegatti é administrador de empresas com MBA em Gestão Empresarial. Durante 16 anos foi diretor de uma rede de varejo. Atuou como professor em cursos de graduação e pós-graduação nas cadeiras de Administração de Serviços e Gestão do Capital Humano. Por mais de dois anos foi comentarista do programa Momento Profissional veiculado em mais de 100 emissoras de rádio pela Rede de Notícias ACAERT – Associação Catarinense de Rádio e Televisão.

Roger Smith, da GM, livrou-se de quaisquer executivos e membros de Conselho de Administração que vissem as coisas de outro modo que não o dele. Além disso, não permitia que ninguém apontasse algum problema. Quando isso acontecia, às vezes demitia seus "opositores", outras vezes transferia para algum escritório onde não teriam mais influência na matriz da empresa.

Analisando esse exemplo é bom fazer uma correlação com o que aconteceu com a Monarquia. Nessa época, os reis matavam os mensageiros que traziam más notícias. Como nunca sabiam se o soberano acharia boa ou ruim a informação que estavam levando, os mensageiros foram deixando de levá-la. E o rei foi ficando cada vez mais desinformado, isolado e enfraquecido. Deve ser por isso que a monarquia desapareceu em quase todo o mundo. E deve ser por causa disso também que Roger Smith deixou a GM à beira da falência.

Veja o exemplo de uma empresa totalmente aberta a sugestões. A Toyota acredita que cada ideia é uma oportunidade de melhorar os processos. Afinal de contas, um processo sempre pode ser melhorado, simplificado, aperfeiçoado. E a identificação dos problemas é a forma mais fácil de melhorar. A Toyota entende que os problemas trazem aprendizado. Se existe um erro, ele está no processo e não nas pessoas.

ASSOCIADOS

Alusupra Alumínio
(48) 3242 347

América Vidros
(48) 3525 1224

Art Vidros
(48) 3434 6900

Casa com Vidro
(48) 3357 1712

DT Vidros
(48) 3632-6017

Glasstem
(48) 3433 1995

Golden Vidros
(48) 3242 4676

Incovisa
(48) 3202 9900

Mauriglass
(47) 2107 4046

Mercovidros
(48) 3279 8100

Metanox
(48) 3257-1855

MS Vidros
(48) 3242-3407

Personal Glass
(48) 3033 1333

Real Vidros
0800 703 0094

Rohden Vidros
47 3563-9100

Santa Rita Vidros Especiais
(48) 3343 8500

Steinglass
(48) 3248 0448

Unividros
(48) 3626 5460

Vera Cruz Indústria de Vidros
(48) 3086 8888

Vidraçaria Arte Vidros
(47) 3370-1218

Vidraçaria Lagoa
(48) 3232 2044

Linde Vidros
(47) 3641 4444

Vidraçaria Príncipe
(47) 3436 3147

Vidraçaria Santa Efigênia
(48) 3244 2455

Vidraçaria São Pedro
(49) 3223 0500

Vidraçaria Vidrolin
(47) 3642 3937

Vidrofort
(47) 3368 4029

Vidrolux
(47) 3035 4445

Catarina Vidros
Reciclagem de Vidros
(48) 3263 6222

Vipel
(48) 3631 0100

Visa Vidros
(48) 3033 4455

Vidraçaria Vidrocenter
(48)3244-2088

SVA Vidros
(49) 3442-5020

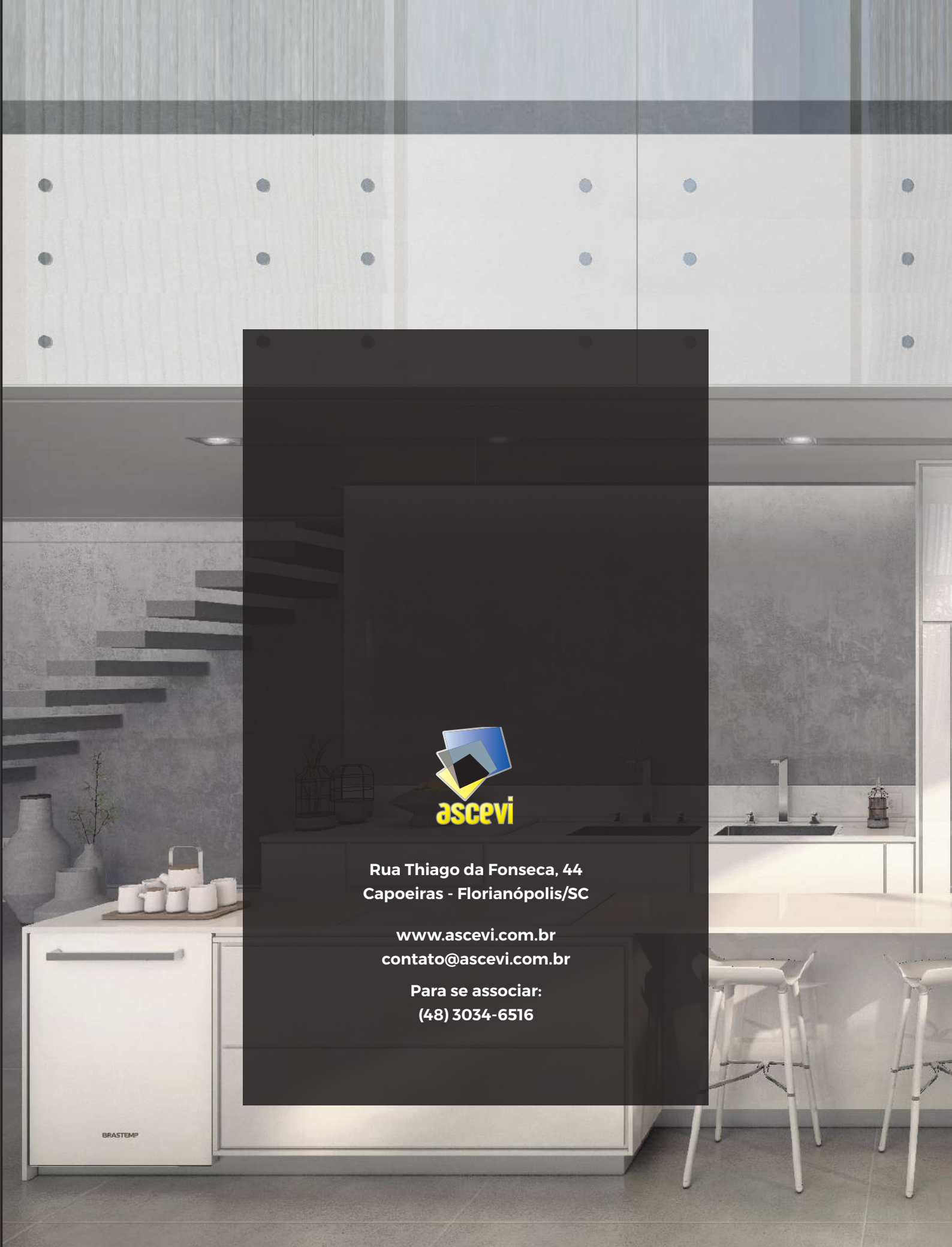
INFORMAÇÕES

ascevi

Rua Thiago da Fonseca, 44
Capoeiras - Florianópolis/SC

www.ascevi.com.br
contato@ascevi.com.br

Para se associar:
(48) 3034-6516



Rua Thiago da Fonseca, 44
Capoeiras - Florianópolis/SC

www.ascevi.com.br
contato@ascevi.com.br

Para se associar:
(48) 3034-6516